

Folkspel

*Årsredovisning
Juli 2022–Juni 2023*



folkspel

Innehåll

Ordförande har ordet	4
Verksamhetsberättelse	5
Folkspels produkter	6–13
Förvaltningsberättelse	14–15
Hållbarhetsrapport	16–20

Koncernen

Resultaträkning	21
Balansräkning	22–23
Förändringar i eget kapital	24
Kassaflödesanalys	25

Moderföreningen

Resultaträkning	26
Balansräkning	27–28
Förändringar i eget kapital	29
Kassaflödesanalys	30
Tilläggsupplysningar	31–37



Ordförande har ordet

Folkspel har sett ett, i många stycken, mer strävsamt verksamhetsår i jämförelse med de föregående åren. Pandemin har ersatts av andra starkt samhällspåverkande faktorer.

Ukrainakriget, kraftigt stigande livsmedels-, energi- och drivmedelspriser. Lågkonjunkturen utvecklas alltmer påtagligt med stark inflation och stigande ränteläge.

Verksamhetsåret 2022–2023 har varit krävande. Ovan nämnda samhällspåverkande faktorer kändes av under hösten, men året 2022 avslutades dock i framgång med nytt försäljningsrekord för Bingolottos Uppesittarkväll, följt av ett väl genomfört Nyårsprogram.

Vid årsskiftet övergick Bingolottos sändningar från söndagar i TV4 till lördagar i Sjuan. Vårsäsongen nådde inte upp till förväntningarna, främst på grund av förändringen av sändningsdag till lördag snarare än själva kanalflytten.

Skraplotterierna har tillika kämpat i motvind under året, med undantag från den traditionsbundna skraplotten Bingolottos Julkalender som noterade en ökning av omsättningen med 4,8%.

Summeras verksamhetsåret kan vi konstatera ett utfall om -4% mot uppsatta mål och en nedgång omsättningsmässigt med närmare 9% mot föregående år. Men med hårt arbete och kostnadseffektivitet kunde ändå överskottet till Sveriges föreningar öka med drygt 1%.

Arbetet 2023–2024 startades den 1 juli med vår uppdaterade Färdplan 2027. Fokus kommer fortsatt vara affärsutvecklingen, där Bingolotto är grunden. Fortsatt i kanalen Sjuan, men åter till söndagssändningar. En utredning i syfte att se över framtiden för skraplotterier och dess distribution pågår och utvecklingen av nya lotterier förväntas under kommande verksamhetsår resultera i uppstart av ett nytt, digitalt prenumerationslotteri.

Digital transformering har under verksamhetsåret fokus på två större projekt. Det nya lotteriet och det Domänprojekt som påbörjades under våren 2023. Det syftar till att skapa en domän för Folkspel, innehållande såväl kommunikation, konsumtion som administration. Således avsedd för såväl konsumentledet som för Folkspels föreningar och ombud.

Folkspel och politiken har som syfte att under verksamhetsåret fortsatt positionera Folkspel som ideell aktör inom den allmännyttiga vertikalen på den svenska spelmarknaden. Vi fortsätter att arbeta inom ramen för Svalo (Sveriges Allmännyttiga Lotteriers Organisation) till gagn för hela sektorns utveckling. Det är också ett fortsatt viktigt arbete att värna och ha en tydlig målbild för lagstiftning och regelverk för skattefriheten inom allmännyttiga lotterier.

Organisationen ses över med effektivisering av verksamheten och arbetssättet kopplat till planer för kompetensutveckling och succession.

Verksamheten förväntar sig en tid i lågkonjunktur, med en synbar konsumtionsdämpning. Verksamhetsanpassning till denna förutsättning kombineras med en väl genomförd framtidsanalys. Det gäller att såväl gasa som bromsa.

Allt för uppdraget Folkspel har – att generera överskott för det svenska föreningslivet.

Ett starkt svenskt föreningsliv gör Sverige bättre för alla.

Anders Rydberg
Styrelsens ordförande

Folkspels verksamhetsberättelse 2022/2023

Styrelse, revisorer och valberedning

Under verksamhetsåret har styrelsen haft följande sammansättning:

Ledamöter

Anders Rydberg, ordförande

Stefan Bessman

Maria Bergström

Cecilia Augustsson Edstam

Sture Olsson

Inger Wikander

Ken Gammelgård

Föredragande/protokollsekreterare

Hans Sahlin, VD / Jessica Hultgren, VD-Assistent

Styrelsen har under perioden juli 2022 – juni 2023, utöver konstituerande möte, haft 5 protokollförda sammanträden. Vid årsmötet valdes Alexander Simeonidis till ordinarie revisor och Sara Didriksson valdes till revisorssuppleant. Årsmötet valde också revisionsbyrån Grant Thornton i Göteborg. Valberedningen har bestått av Mattias Hjelmberg som sammankallande samt Pia Lennberg, Marina Carlsson, Tomas Silfver och Bojan Brstina som övriga ledamöter.

Medlemsorganisationer

Under juli 2022 – juni 2023 har 74 folkrörelseorganisationer varit anslutna till Folkspel.

Representation/konferenser

Folkspel har deltagit i SPER, Spelbranschens Riksorganisation, som representerar den fysiska och digitala spelmarknaden i Sverige. Förutom Folkspel har SPER bestått av ATG, Kombispiel, Miljonlotteriet, Svenska Postkodlotteriet, Svebico, PAF, Svenska Spel, Bethard, Betson och Comeon. Som medlemmar i Spelbranschens Riksorganisation är Folkspel med och verkar för en sund, modern och hållbar spelmarknad, genom att bland annat sätta riktlinjer för etisk marknadsföring och spelansvar.

Verksamhetsplan – Inriktning

Vid årsmötet i november 2022 anmälde styrelsen mål och riktlinjer samt budget för kommande verksamhetsår, vilka beslöts av årsmötet.



Varumärket Folkspel

Folkspel betalar ut hela överskottet till föreningslivet. Detta då vi är en syftesdriven organisation vars enda uppgift är att generera pengar till föreningar, klubbar och organisationer runt om i Sverige. Vårt syfte, tillsammans med konkurrenskraftiga produkter, är en unik kombination som vi vet att konsumenterna idag värdesätter. Vi måste verka på alla plan för att ytterligare lyfta fram vårt syfte och produkter så att konsumenten väljer Folkspels lotter i högre utsträckning och på vis skapar ett ännu större överskott till föreningslivet.

Varumärkesbyggandet är och kommer att vara oerhört viktigt för oss framöver. Under verksamhetsåret har vi lanserat ett nytt kommunikationskoncept och en ny medieplan där vi riktar oss åt en bredare målgrupp, som givetvis konsumerar lotteriprodukter, men som också är medveten om och värdesätter vart överskottet från lottköpet går. Vi har under året valt olika typer av medier för att kommunicera vårt budskap, så som exempelvis TV- och bioreklam. Vi har också valt nya medier för att nå både konsument och föreningsliv med riktade budskap för respektive målgrupper. Vi ser i vår månatliga mätning, som levereras av mediebyrån PHD, att det ger effekt. 40 procent (maj 2022) anser att Folkspel är det lotteribolag med störst samhällsengagemang inom föreningslivet. Jämfört med 33 procent föregående år, 2021.

Vår position på marknaden är att vara föreningarnas eget lotteribolag. Den positionen har vi stärkt under året.

Grundstenar för att skapa överskottet

Folkspel – Vårt syfte och ändamål, vårt varför. Varumärket som är välkänt och uppskattat av både konsumenterna och engagerade människor i föreningslivet.

Årets Eldsjäl – Visar upp eldsjälar som är med och bygger vårt fantastiska föreningsliv och skapar den medvetna konsumenten, samt stärker samhällsnyttan.

BingoLotto och Sverigelotten – Våra varumärken på lotteriprodukter, ger ekonomiska förutsättningar till det svenska föreningslivet.



320 miljoner till föreningslivet

Under november månad offentliggjorde vi årets överskott, detta genom vår årliga över-skottskampanj. Under föregående verksamhetsår betalade vi ut 320 miljoner kronor, en siffra vi är oerhört stolta över. Vi kommunicerade ut summan både i marknadsföring och PR. Glädjande nog finns ett stort intresse, både på lokal och riksnivå. Vi lyfte exempelvis upp Södertälje SK, ishockeyföreningen som har tjänat över en miljon kronor på att sälja Folkspels lotter. Dessutom våra andra medlemmar, till exempel Rädda Barnen, med nästan fem miljoner intjänade kronor.

Ett oerhört gott arbete av lottförsäljning inom föreningslivet, tillsammans med bearbetning av media samt marknadsföring, gör att vi tar mer och mer plats med vårt budskap både till konsumenter och till våra medlemmar.



Föreningslivets vardagshjältar uppmärksammas i Folkspelspeppen

Vi hyllar föreningslivets eldsjälar. Personer som är avgörande för ett fungerande föreningsliv. Det gör vi idag på ett framgångsrikt sätt genom Årets Eldsjäl. Den satsningen är väldigt viktig för oss, vårt flaggskepp för att nå ut med eldsjälarnas betydelse för föreningslivet.

Med Folkspelspeppen har vi skapat en aktivitet där vardagshjälten också tar plats. Materialförvaltaren, den som sköter caféet eller en lottförsäljare. Det behöver inte vara de stora åtagandena eller insatserna som avgör – utan en uppskattad föreningsmänniska i vardagen.

Utmärkelsen har vart både framgångsrik och uppskattad. Under året har vi hyllat flera föreningshjältar. Vi publicerar filmerna i Folkspels sociala kanaler och innehållet har kommit att bli väldigt uppskattat. Filmat innehåll som produceras av Folkspels egen studio.



Kajsa Bergqvist, Petra Jacob (Årets Eldsjäl), Hans Sahlin (VD Folkspel).

Årets Eldsjäl

Eldsjälarna är hjärtat i det svenska föreningslivet. Genom sin drivkraft inspirerar de dagligen medlemmarna i sina föreningar. Syftet med Årets Eldsjäl är att profilera Folkspel som Sveriges föreningsars eget ideella lotteribolag. Detta sker genom marknadsföring med förbund, organisationer och föreningar som tar del av Folkspels överskott och gör uppskattade insatser för att göra Sverige bättre för alla.

Efter sex års samarbete med Expressen, valde vi fr.o.m 1 juli 2022, att avsluta samarbetet. Genom ett bra engagemang från våra medlemmar, förbund och organisationer, lyckades vi sprida nomineringen på ett lyckosamt sätt. Vi ökade antalet röstningar till Årets Eldsjäl med 8 000.

Programledaren Clara Henry fortsatte som programledare för Årets Eldsjäls Galakväll för tredje gången i rad. Det blev en varm och väldigt fin kväll på Cirkus, Stockholm, där bland annat den före detta stadsministern Magdalena Andersson delade ut pris till Årets Ledare. Kvällen slutade med att prisa och hylla Petra Jacob, Årets Eldsjäl 2023.

Organisationer och specialförbund

Samarbetet med sex av Folkspels organisationer fortsätter: Rädda Barnen, Strokeförbundet, Bröstcancerförbundet, Riksförbundet HjärtLung, Hjärtebarnsfonden och Prostatacancerförbundet – som alla även är avsändare av Årets Eldsjäls Galakväll tillsammans med Folkspel och Riksidrottsförbundet. Folkspel fick i samband med årsstämman även två nya medlemmar: Barncancerfonden och Djurskyddet Sverige. Vi genomförde kampanjer med Hjärtebarnsfonden och Riksförbundet HjärtLung. Vi tecknade nya avtal med Svenska Fotbollförbundet, Svenska Friidrottsförbundet och Riksidrottsförbundet.

Riksidrottsförbundet

Genom samarbetet med Riksidrottsförbundet har vi riktat in oss på en av deras utvecklingsresor: Ett stärkt ledarskap. Vårt gemensamma utvecklingsprogram Eldsjäl 2.0 ger eldsjäl som begrepp en ny betydelse. Utbildningsprogrammet riktar sig till ledare och tränare mellan 18 och 25 år och syftar till att ge deltagarna fördjupade kunskaper. Programmet varvas mellan föreläsningar, gruppsamtal och praktisk tillämpning. Under året som gick har ytterligare 15 unga ledare utbildats. Riksidrottsförbundet har även en egen kategori i Årets Eldsjäl, Årets Idrottsförening. Ambassadör för kategorin var Nilla Fischer, före detta landslagsspelare i fotboll. Årets Inriktning i kategorin var HBTQ.





Programledare för Bingolottos sommarkväll, Agneta Sjödin och Casper Janebrink.





BingoLotto

Totalt har 44 avsnitt sänts av ordinarie BingoLotto. Premiären var den 28 augusti och säsongsavslutning på midsommarafton den 23 juni. Programledare var Lotta Engberg och Stefan Odelberg som har delat på programledarskapet i de olika episoderna och lett programmen tillsammans på de stora eventomgångarna. Programmet sändes under hösten på söndagar i TV4 mellan kl 18-20 med en halvtimmas avbrott för nyheter (effektiv programtid 66 minuter). Vi lyckas fortsatt få med populära och intressanta artister och gäster vilket ger oss möjlighet för PR och lockande innehåll för digitala kanaler vilket är viktigt för vår breda marknadsföring. Lottpriset var fortsatt 50 kr för en standardlott. Lotterna trycktes som tidigare hos Sandéns Tryckeri i Eslöv. För andra året består BingoLottos spelår av 52 spelomgångar/veckor.

BingoLotto Lördag Live

I samband med vårsäsongen och premiären den 7 januari 2023 gjordes en nysatsning, till följd av flytten ifrån TV4 till den mindre systerkanalen Sjuan. Vi bytte sändningsdag från söndag till lördag, och förlängde även programtiden från 66 till 88 minuter effektiv sändningstid. Allt för att bjuda på mer underhållning på en dag och tid där konkurrensen av underhållningsformat är mindre. Snabbt kunde det konstateras att söndagar var djupt rotade i folks beteende och vi märkte en minskad tittarskara och vikande lottförsäljning. Analyser och undersökningar ledde oss fram till de förändringar som behövdes till höstsäsongen. Vi går tillbaka till söndag, kortar programmet tillbaka till 66 minuter och byter en av programledarna för att bli en tydlig förändring i formatet. Stefan Odelberg gjorde därmed sitt sista program på midsommarafton.

BingoLottos Sommarkväll

För andra året hade vi ett sommarformat från Askims strand med programledarna Agneta Sjödin och Casper Janebrink. Det tar vid efter midsommaraftonens program och slutar veckan innan premiären av ordinarie BingoLotto. Åtta episoder som sändes i TV4 på söndagar mellan kl 20.00–21.30. Det togs återigen emot väl med tillfredsställande lottförsäljning, telefoni och TV-tittare.

Eventomgångar

Traditionen består och är stark vad gäller Uppesittarkvällen. Att "Här börjar julen" har blivit ett inrotat begrepp är tydligt. Hela familjer och generationer samlas framför TV:n den 23 december kl 19.30–00.15 i TV4. Det är fortsatt TV4:s största program i den ordinarie tablån med miljontals tittare. Med en namnkunnig rimstuga och högkvalitativ artistuppställning, fem bingospel, massor av utlottningar och överraskningar levereras det lottköpare och TV-tittare förväntar sig. Nyårskvällen håller sig på en stabil nivå med över en miljon sålda lotter. Även nyårslotten (precis som lotten för uppesittarkvällen) kostade 100 kr för en enkellott. Det var återigen fyra bingospel och ett extra "Nyårslotto" där det lottades ut 23 miljoner kr i ett extra spel på lotten. Vår ambition att få BingoLotto att bli kvällens TV-program att räkna ner till tolvslaget med jobbar vi med på olika sätt. SVT:s sändning från Skansen lockar fortfarande många tittare så det finns en potential att få fler att vilja vara med oss i nyårsfirandet. Programmet på påskdagen är vårt tredje största vad gäller omsättning och TV-tittande. I år tog vi för första gången även 100 kr för en enkellott denna kväll. För andra gången hade vi en sändning på midsommarafton och även denna omgång blev priset för en enkellott 100 kr.



En lycklig Ragnhild Herrman skrapar fram en halv miljon kronor vid högvinstdragningen.

Sverigelotten

Produkten är en klassisk skraplott där tre lika symboler ger vinst. Produkten säljs av både föreningar, återförsäljare som prenumeration samt som digital lott på sverigelotten.se. Den högsta möjliga vinsten är 50 miljoner kronor som man kan vinna vid ett högvinstspel.

Under året var det flera lyckliga vinnare som fick spela högvinstspelet med chans till 25 miljoner eller 50 miljoner.

Alla lyckliga vinnare har synliggjorts i en mängd olika digitala kanaler. Dragningen har vidareutvecklats och vi valde även att byta programledare för högvinstspelet till Daniel Norberg. Detta sätt att lyfta fram och visa vinnare på Sverigelotten har varit väldigt framgångsrikt och hjälpt till att både bygga varumärket Sverigelotten och viktig i marknadsföring och försäljning av de digitala Sverigelotterna.

Under verksamhetsåret fortsatte vi att utveckla familjen Sverigelotten med dess tre kampanjlottor. En Sverigelott med ett extraskrap och fler vinster, en jullott, en påsklott och en sommarlott. För nionde året i rad gjordes även den rosa Sverigelotten, som under oktober hjälper till att bidra till kampen mot bröstcancer. Det är också en lott där vi kan lyfta fram en av Folkspels organisationer lite extra. Denna version av Sverigelotten har varit omtyckt och fått mycket fokus hos både konsument och i våra försäljningskanaler.



Sverigelottens olika utföranden:

Sverigelotten standard, Sverigelottens rosa lott, Sverigelottens jullott, Sverigelottens påsklott samt Sverigelottens sommarlott.

Sverigelotten Premium

I familjen Sverigelotten finns även Sverigelotten Premium - skraplotten i Sverige med den högsta vinsten. Lotten kostar 50 kronor har 12 skrapfält och högsta vinsten är 50 miljoner kronor.



5 chanser till 25 miljoner

Under året lanserades ytterligare en variant av Sverigelotten. En extra stor Sverigelott för 100 kr med 5 chanser att vinna 25 miljoner. Lotten gjordes i en juledition och en standardedition.

BingoLottos Julkalender

Kalendern kostade 100 kronor som tidigare år och 50% gick tillbaka till de säljande föreningarna. Julkalendern fanns med som "radvinst" i Bingolotto under november. Precis som tidigare år såldes julkalendern även till våra Bingolottoprenumeranter, till våra skraplottsprenumeranter och hos återförsäljare.

Kalendern 2022 hade spelmekaniken, 3 lika i samma skrapfält gav vinst. Högsta vinsten direkt på skrapet var 5 miljoner kronor.



Förvaltningsberättelse 2022/2023

Styrelsen för Folkspel Ideell Förening, org.nr. 802405–2063, får härmed avge årsredovisningen för räkenskapsåret 2022-07-01-2023-06-30. Föreningen har sitt säte i Stockholms län och dess redovisningsvaluta är SEK.

Information om verksamheten

Folkspel Ideell Förening är en samarbets- och intresseorganisation för riksomfattande folkrörelseorganisationer, vilka finansierar en del av sin verksamhet genom intäkter från spel och lotterier. Folkspel har till uppgift att ha spellicens för spel och lotterier som säljs till allmänheten samt att arbeta aktivt för att stärka folkrörelsernas ställning på den svenska marknaden. Allt överskott från lotteriverksamheten går oavkortat till medlemsföreningarna.

Folkspel har under verksamhetsåret 2022/2023 fortsatt med inriktningen att vara en ledande aktör inom den ideella vertikalen för att driva folkrörelsernas lotterifrågor och ta en tydlig position inom vertikalens utveckling på spelmarknaden.

Fokus för det politiska arbetet under året har varit samarbetet med våra medlemsorganisationer, där vi gemensamt påverkar debatten runt vår vertikals utveckling. Genom kontinuerlig dialog med myndigheter och politiker samt aktivt deltagande i valda forum, har Folkspel verkat för att skapa så bra förutsättningar som möjligt inom den ideella vertikalen.

Verksamheten har pressats av ökade kostnader till följd av det världsekonomiska läget, exempelvis för lott-produktion och frakt.

Folkspel har fortsatt med sin inriktning mot ett digitaliserat produkterbudande, både för existerande produkter och för produktutveckling gällande framtida sortiment. Vårt att lyfta fram är streamingutveckling genom egen studio samt det utökade nyttjandet av AI-baserade analysmöjligheter.

På en marknad där konkurrensen hårdnar, som en följd av Spelregleringen, är det av högsta vikt att Folkspel med sina produkter, befintliga som kommande, hittar sin unika position, för att fortsatt vara en viktig aktör inom den svenska spel- och lotterimarknaden.

Folkspel arbetar kontinuerligt för att stärka sitt varumärke och bli en garant för sina lotterier. Med hög trovärdighet i varumärket gynnas utvecklingen av såväl befintliga produkter som utvecklingen av nya produktkoncept. Allt i syfte att öka överskottet av lotteriverksamheten i riktning mot Folkspels vision.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Lotteriintäkten uppgick till 1 467 Mkr (1 605) för 2022/23 vilket är en minskning med 8,6%.
- Under 2022/23 delade Folkspel ut 505 Mkr (562) i vinster till kunder i Folkspels spel- och lotterier vilket är en minskning med 10,1%.
- Folkspels totala lotteriöverskott för året uppgick till 294 Mkr (320). 255 Mkr (252) har löpande fördelats till medlemsföreningar. Ytterligare 15 Mkr (0) har fördelats ut enligt beslut på föregående års årsstämma.
- Sverigelottens vikande trend sedan en tid tillbaka fortsätter
- Under 2023 höjdes priset på Påsklotten såväl som Midsommarlotten till 100 kr, i linje med föregående års höjningar av Uppesittarlotten och Nyårslotten. Därmed har alla Bingolottos så kallade eventomgångar numer ett pris på 100 kr per lott. Detta hjälper föreningarna i sitt arbete med att tjäna pengar till sin verksamhet då föreningsbehållningen blir dubbelt så hög som tidigare för varje såld eventlott, samtidigt som det blir dubbelt så mycket vinstvärde till slutkunderna. Bedömningarna för både Påsk och Midsommar infriades och ledde till ett betydande extra överskott för föreningarna jämfört med föregående år för dessa omgångar.
- Bingolotto flyttades från TV4 till Sjuan i januari för de ordinarie spelomgångarna. Dessutom ändrades sändningsdag från söndag till lördag under konceptet "Lördag Live".

FLERSÅRSÖVERSIKT KONCERNEN

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Lotteriintäkter (tkr)	1 467 221	1 605 341	1 545 951	1 342 236
Resultat efter finansiella poster (tkr)	294 451	320 425	352 408	232 909
Rörelsemarginal (%)	19,2	20,8	22,5	17,3
Balansomslutning (tkr)	485 830	470 988	431 175	283 249
Soliditet (%)	64,3	61,2	51,1	47,7
Antal anställda	143	150	135	120

FLERÅRSÖVERSIKT MODERFÖRENINGEN

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Lotteriintäkter (tkr)	1 467 221	1 605 341	1 545 951	1 342 236
Resultat efter finansiella poster (tkr)	292 463	318 440	350 423	230 923
Rörelsemarginal (%)	19,3	21	22,7	17,5
Balansomslutning (tkr)	482 959	463 224	418 722	272 250
Soliditet (%)	61,5	59,3	49,7	45,7
Antal anställda	143	150	135	120

Förväntad framtida utveckling

Sedan förra årets analys om utvecklingen av den svenska ideella spelmarknaden så har en rad olika faktorer förändrats. Allt från den rådande lågkonjunkturen, förändringar i den politiska synen på vår vertikal till ett intåg i den traditionella föreningsmarknaden av Svenska Spel.

Svensk ekonomi

Svensk ekonomi förväntas vara i en lågkonjunktur fram till 2025. Osäkerhet råder på grund av hög inflation, oklar energi- och livsmedelsprisutveckling, samt resursutnyttjande i Sverige och omvärlden. Kronans försvagning och räntorna på marknaden är också faktorer att beakta. Geopolitiska spänningar kan ytterligare förvärra osäkerheten. Finansdepartementet betonar behovet av att bekämpa inflationen och stödja hushåll och välfärd. Detta kommer påverka konsumentens köpkraft där det då kan bli mindre pengar kvar att kunna lägga på spel och lotterier. Folkspel har betydande placeringar via diskretionär förvaltning hos Nordea, med tydliga förvaltningsriktlinjer för en låg riskexponering.

Svensk spelmarknad

Den svenska spelmarknaden upplever en ökning i omsättning, särskilt inom den konkurrensutsatta sektorn. Digitaliseringen dominerar, med ökat online-spelande och en ökning av olika spelformer. En minskning av omsättningen för större lotterier kan bero på ökad konkurrens och minskat konsumentintresse. Ändrade spelvanor, ekonomiska påverkningar och licensierade spelbolags stabilitet kommer att prägla marknaden. Utmaningarna inkluderar minskande förtroende, minskande antal spelare och koncentration av omsättning på en liten grupp spelare.

Svensk allmännyttig spelmarknad

Den allmännyttiga spelmarknaden är stabil men förväntas sakta minska över tid. Instabil politisk samsyn kring den ideella vertikalen förutsättningar påverkar lagändringar vilket kan påverka vertikalen framtida utveckling. Åldersprofilen förändras, med färre och äldre spelare. På spelmarknaden som helhet är den digitala delen dominerande. På Folkspel utgör de digitala enheterna fortfarande en mycket liten andel och har utmaningar med tillväxten. Digitala spelare genererar en ytterst liten del av omsättningen jämfört med den kommersiella vertikalen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Svensk ekonomi

- Hög och varaktig inflation kan påverka hushåll och företag negativt.
- Ospecifik utveckling av energi-, livsmedels- och tjänstepriser får ekonomiska konsekvenser.
- Osäkerhet kring resursutnyttjandet och dess påverkan på ekonomin.
- Kronans försvagning och marknadsräntornas utveckling kan påverka importpriser och inflationen.
- Geopolitiska spänningar, som Rysslands invasion av Ukraina, bidrar till osäkerhet.

Svensk spelmarknad

- Ökad reglering kan påverka spelbolagens resultat och försäljning.
- Ändrade spelvanor och ekonomisk påverkan på spelandet är en osäkerhetsfaktor.
- Minskande förtroende och kundnöjdhet kan påverka branschens långsiktiga hälsa.
- Koncentrationen av omsättning på en liten grupp spelare kan vara en risk.
- Effekterna av framtida lagändringar och eventuella förbud är osäkra.

Svensk allmännyttig spelmarknad

- Stagnation och minskning av omsättningen över tid utgör en utmaning.
- Instabil spelpolitik och lagändringar kan påverka vertikalen.
- Eventuella förbud mot partipolitiska lotterier kan påverka hela den allmännyttiga sektorn.
- Skattefrihetens begränsningar och eventuella ändringar kan vara en riskfaktor.
- Beredandet av Bingolotto och äldre spelare kan påverka vertikalen stabilitet.
- Svenska Spels ambitioner i den allmännyttiga vertikalen.

Sammanfattningsvis är den svenska ekonomin och spelmarknaden präglade av osäkerhet och utmaningar. För att möta dessa utmaningar krävs noggrann övervakning av ekonomiska indikatorer, marknadstrender och regleringar. Spelbolag och den ideella sektorn bör anpassa sina strategier för att fortsätta utvecklas i en föränderlig miljö.

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

Balanserat resultat	259 661 447
Årets resultat	37 342 628
	297 004 075
Disponeras så att	
Till ändamålet utbetalas	10 000 000
I ny räkning överföres	282 004 075
	297 004 075

Folkspels hållbarhetsrapport för verksamhetsåret 2022/2023

Hållbarhetsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen för Folkspels verksamhetsår 2022/2023.

Vi bidrar till en positiv samhällsutveckling

Hela överskottet från ideella Folkspel går till våra medlemmar, det fantastiska föreningslivet, i syfte att skapa långsiktig växtkraft. Det är hållbarhet för oss.

- Folkspels affärsidé – Vi ska med hjälp av starka lotterier skapa förutsättningen och möjliggöra för Sveriges föreningar att generera pengar till sin verksamhet
- Folkspels varumärkeslöfte – Vi ger allt
- Folkspels Varför – Svenskt föreningsliv gör Sverige bättre för alla

De största riskerna i Folkspels värdekedja bedömer vi ligga hos våra leverantörer. Vi strävar alltid efter att ha partners och affärsrelationer vars egna värdegrunder tangerar Folkspels. Vid nya avtal ingår numera vår Uppförandekod (Leverantör) som bilaga. Där framgår bland annat krav på att leverantören skall ha rutiner för att minska såväl sin energi- och resursförbrukning som sitt avfall och utsläpp till mark, atmosfär och vatten.

Liksom föregående år är Folkspel klimatneutralt genom samarbetet med Atmoz Consulting AB (tidigare Tricorona). Under året har Folkspel fortsatt bidra till klimatprojektet Tropical Mix som är ett Gold Standard certifierat projekt enligt FN:s globala mål.

När man pratar hållbarhet tänker många på klimat och miljö. Det gör vi också. Att bidra till minskade klimatavtryck och bättre miljö är centralt för oss på Folkspel och det arbetet pågår oavbrutet bland annat genom våra policys och Uppförandekoder. All personal på Folkspel har tillgång och kunskap om dessa policys och dess processer.

Miljöpolicy. Vår målsättning är att minimera vår miljö- och klimatpåverkan genom ständiga förbättringar. Några risker som vi identifierat handlar om bränsleförbrukning vid transporter, samt onödigt hög andel kasserade artiklar som inte återvinns.

Nedan är några exempel på detta arbete:

- Borttag av plastbandning kring stora kartonger.
- Förbättrade rutiner och hjälpmedel ger ökade och bättre möjligheter att sortera plasten direkt till återvinning.
- Dubbelsidig utskrift av samtliga följesedlar/kvitton på alla ordrar och försändelser vilket leder till stor besparing av papper.
- Vi använder vanligt A4 i stället för dyrare papper med perforerad kant för returtalongen. Nu får kunden klippa av den i stället.
- Vi har en kolsyremaskin som bubblar vårt vatten på plats i stället för att köpa kolsyrat vatten.
- Vi anpassar kartongstorleken för att minimera plast.

Men, vad innebär hållbarhet förutom klimat och miljö?

Konkret finns det tre definierade områden: miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

En hållbar organisation är en organisation där miljöhänsyn, socialt engagemang och ekonomisk effektivitet förenas – att maximera den positiva påverkan och minimera den negativa påverkan på miljö, människa och samhälle.

För oss är hållbarhet både stort och smått. Det stora helhetsperspektivet är en förutsättning för att kunna göra rätt i det lilla. Vi tänker att hållbarhet är lika mycket människors attityder och beteenden som det är miljö, samhällsutveckling och ekonomiska aspekter.

Vi väljer att vara en aktiv del på många nivåer genom att ge ekonomiska förutsättningar för föreningar och organisationer att skapa ett än bättre Sverige.

Vi utgår från tre områden som speglar vår verksamhet:

- Bygga det engagerade samhället
- God affärsetik
- Ansvarsfull marknadsföring

Dessa tre områden speglar sig även i våra kärnvärden för varumärket Folkspel – Gemenskap, Ansvar och Passion. Hållbarhet är plattformen där vi tar avstamp i allt vi gör.

Social hållbarhet – ett engagerat civilsamhälle

Vi på ideella Folkspel är övertygade om att ett levande föreningsliv gör Sverige bättre för alla.

Som ett lag skapar vi växtkraft i rollen som föreningslivets eget spelbolag genom att ge ekonomiska förutsättningar där allt överskott går tillbaka till det unika svenska föreningslivet.

Folkspel är en ideell organisation utan eget vinstintresse. Vårt enda syfte och mål är att generera pengar till våra 74 medlemmar – föreningar och organisationer runt om i landet.

Sedan starten 1991 har vi genererat ca 17,5 miljarder kronor till svenskt föreningsliv, bland annat genom att föreningarna sålt Bingolotto och Sverigelotten.

Social hållbarhet sätter människan i fokus och handlar om våra mänskliga rättigheter samt skapar förutsättningar för välmående.

Våra ledord är:

Ansvar - Vi står för våra handlingar. Vi är affärsmässiga och gör alltid vårt bästa för våra kunder. Vi är pålitliga och håller vad vi lovar. Vi respekterar andras åsikter och visar hänsyn.

Effektivitet - Vi är professionella och fokuserade. Vi är tydliga och delar med oss av viktig information. Vi planerar, genomför och följer upp våra aktiviteter. Vi vågar ställa krav och fatta beslut.

Kreativitet - Vi ser hellre möjligheter än begränsningar. Vi uppmuntrar en öppen dialog. Vi uppmuntrar nytänkande och egna initiativ. Vi söker alltid nya lösningar för att öka vår försäljning.

Engagemang - Vi uppmuntrar, samarbetar och stödjer varandra. Vi vill göra skillnad på riktigt, en Eldsjäl ger aldrig upp. Vi försöker skapa de bästa förutsättningarna för att nå uppsatta mål. Vi bryr oss om våra medmänniskor och gläds åt deras framgång och utveckling.

Ett socialt hållbart samhälle är inkluderande, jämlikt och tolerant där alla känner sig delaktiga. Att arbeta med social hållbarhet handlar om att skapa miljöer och sammanhang där människor trivs och mår bra, där mänskliga rättigheter står i fokus och där det finns förutsättningar att ta hand om sin hälsa.

Social hållbarhet kan inbegripa allt från barns rättigheter att uttrycka sig till personalfrågor och att ge förutsättningar för ett aktivt liv som skapar välmående. I detta arbete finns ingen mall att kopiera och återanvända, det handlar om att i alla lägen ge alla möjligheter utifrån de förutsättningar som finns i varje enskilt fall. Ett Sverige där alla får vara med och som bygger ett hållbart och starkt civilsamhälle.

Folkspel bedömer att den största risken för eventuella brott mot mänskliga rättigheter ligger i leverantörskedjan. Därför är det viktigt att våra leverantörer skriver under vår Uppförandekod (Leverantör).

Affärsetik – vi följer spelreglerna

Att området för affärsetik är högt prioriterat hos oss är en självklarhet.

I egenskap av föreningslivets eget spelbolag är god affärsetik A och O där efterlevnad av lagar och regler bara är början.

Vår kultur är präglad av respekt, tillförlitlighet, transparens och etiskt agerande. Ett kvitto på det är våra framgångar under 30 år på marknaden.

En hög etisk standard är grunden för omvärldens förtroende och anseende.

Affärsetik är de etiska och moraliska principer som vägleder oss i vårt dagliga arbete; lagar, regler och riktlinjer som våra normer och värderingar. Det är principer som vi alla utgår från och som samlar oss som grupp och ger färdriktning och trygghet, både internt och externt.

Att agera mot och förebygga risker såsom korruption och brott mot mänskliga rättigheter är en förutsättning för att kunna bedriva vår verksamhet på ett långsiktigt hållbart sätt.

Det handlar om att se till så att arbetet är förankrat i Folkspels vision, strategi, mål och värderingar likväl som i våra Uppförandekoder.

Vårt arbete med affärsetik

- Folkspels strategi för etik och efterlevnad ligger till grund för årliga handlingsplaner.
- Folkspels inköpspolicy säkerställer säkra och korrekta inköp. Inköp ska präglas av ett miljötanke vilket innebär att miljökrav ska ställas om det är möjligt och relevant för det man beställer och står i proportion till värdet av det man beställer.
- Folkspel upprättar tydliga policys och riktlinjer, bland annat Uppförandekoder för medarbetare och leverantörer där samtliga medarbetare utbildas under sin första månad som anställda.
- Samtliga policys och riktlinjer är lättillgängliga för medarbetarna och andra berörda intressenter.
- Folkspel genomför utbildningar för medarbetare, chefer, styrelsemedlemmar och medlemmar kring affärsetiska frågor och företagets värderingar.
- Våra medarbetare uppmanas att rapportera misstänkta fall av regelbrott och oetiskt beteende.
- Folkspel är ett certifierat spelbolag och agerar under spellicens utfärdad av Spelinspektionen. Spelinspektionen genomför vid behov kontroller att vi följer samtliga regler och lagar samt följer de restriktioner som finns utfärdad i licensen.

Respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption

- För att säkerställa respekten för mänskliga rättigheter förbinder våra leverantörer sig i och med undertecknande av Uppförandekod (Leverantör) till att ge Folkspel möjligheten till inspektion av deras verksamhet och dokumentation.
- Folkspels diskrimineringspolicy, likabehandlingspolicy och policy mot kränkande särbehandling säkerställer företagets riktlinjer för mänskliga rättigheter.
- Folkspel förebygger risk för penningtvätt genom obligatoriska internutbildningar inom penningtvättslagen och Spellagen.
- Folkspels policy mot mutor säkerställer tydliga riktlinjer för gåvor och vårt förhållningssätt till alla typer av otillbörliga förmåner.
- Uppförandekod för medarbetare där ämnen som jäv, gåvor, representation och sekretess är specificerade, har delgivits och signerats av samtliga anställda.
- En process beträffande efterlevnad av lagen om penningtvätt är framtagen.
- Folkspel beaktar (LIFS 2018:11) "Lotteriinspektionens föreskrifter och allmänna råd om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism". Roller är framtagna såsom Centralt funktionsansvarig Penningtvätt och Särskilt utsedd befattningshavare som ansvarar för upprättande och uppdatering av allmänna riskbedömningar, interna och gemensamma rutiner och riktlinjer.

Ansvarsfull marknadsföring – med kunden i fokus

Vi säkerställer att vår marknadsföring är ansvarsfull genom att vara transparenta i alla led, och är öppna för all form av granskning. Det som driver oss är vårt engagemang för en hållbar utveckling som ger Sveriges föreningsliv och organisationer ökad växtkraft.

Att ta ansvar på riktigt handlar för oss om att kommunicera på ett ansvarsfullt sätt. Det handlar förutom att följa regler, lagar och riktlinjerna för marknadsföring från Spelbranschens Riksorganisation (SPER) även om vad vi säger och hur vi för fram våra budskap.

Det handlar också om på vilka hållbara sätt vi kommunicerar med vår omgivning. Genom åren har vi blivit mer och mer digitala, där kommunikation sker via olika digitala plattformar vilket minskar miljöbelastningen. Vi erbjuder även prenumerationer och digitala lotter och utvecklingen här fortsätter med nya spännande produkter.

Vi lyfter fram Eldsjälarna

Varje vår arrangerar vi tävlingen Årets Eldsjäl. Tävlingen avslutas med Eldsjälsgalan där vi hyllar just eldsjälarna inom föreningslivet och bland organisationer som alla bidrar med så mycket. Vardagshjältar som skapar ett levande föreningsliv, ett blomstrande civilsamhälle genom sitt engagemang. Vi lyfter löpande fram deras fantastiska insatser under hela året genom goda exempel i vår kommunikation och genom att belysa viktiga samhällsfrågor kopplat till hälsa, aktivitet, inkludering, jämlikhet och gemenskap.

Syftet är att sprida kunskap om hur överskottet från våra produkter kan göra skillnad och skapa ett starkare Sverige där alla får vara med.

Attraktiv arbetsgivare

Sociala förhållanden och personal – Oavsett hur man arbetar med frågan har alla arbetsgivare ett varumärke som byggs av en mängd olika faktorer. Folkspel arbetar strategiskt för att vara en attraktiv arbetsgivare och vi kopplar dessa strategier och handlingsplaner till våra verksamhetsmål.

En attraktiv arbetsgivare handlar om att skapa en kultur som värdesätter medarbetare som individer och främjar en balans mellan arbete och fritid. Dessutom involverar det en stark ledningsstruktur som lyssnar på medarbetarnas åsikter och involverar dem i beslutsprocessen.

Employer Branding täcker faktorer som marknadsföring och budskap om Folkspel som arbetsgivare, men vi blir inte en attraktiv arbetsgivare genom intressanta och lockande budskap i sociala medier. Arbetet börjar inifrån organisationen genom att vara en god och intressant arbetsgivare. Att följa alla regelverk, att ha alla policys på plats och att erbjuda goda personalförmåner är grunden. Att utveckla och utmana personalen är en annan viktig faktor. A och O för arbetsgivarvarumärket är ett väl fungerande ledarskap.

Viktiga parametrar för Folkspel:

Kultur: Vi rekryterar rätt kompetens, och rätt person – medarbetare som trivs med Folkspels kultur. Fokus på kommunikation om våra mål och policys för att få samförstånd kring vad som gäller på Folkspel.

Utvecklingsmöjligheter: Vi vill erbjuda möjligheter för våra medarbetare att växa och utvecklas, oavsett om det är genom interna utbildningar, mentorskap eller möjligheter till att ta på sig nya utmaningar.

Ledarskap: Vi ser till att vi har ledare med intresse för ledarskap och respekt för sina medarbetare. Viktigt att ledarna har bra stöd i sitt arbete och sin utveckling.

Kommunikation: Öppen och ärlig kommunikation, skapar tillit och engagemang. Medarbetarna bör känna sig informerade om företagets riktning och mål.

Förmåner och kompensation: Utöver konkurrenskraftig lön erbjuder Folkspel olika förmåner så som hälso- och sjukvård, försäkringar, friskvårdsbidrag och möjligheter till pensionssparande.

För att medarbetarna skall känna sig trygga med vår ambition att vara en god arbetsgivare uppdaterar vi regelbundet våra policys och ser till att alla tar del av dessa, dels i samband med introduktionen vid nyanställning, dels genom kontinuerlig information under året.

Våra viktigaste policys för att tillvarata våra anställdas intressen och rättigheter är arbetsmiljöpolicy, rehabiliteringspolicy, diskrimineringspolicy och likabehandlingspolicy.

För att hela tiden utvärdera medarbetarnas mående och eventuella risker med arbete på Folkspel hålls riskanalyser, arbetsmiljöronder och täta samråd med representanter från lokal fackförening och andra medarbetare.

HR-avdelningen arbetar kontinuerligt med åtgärder inom förebyggande arbetsmiljö och rehabarbete (föreläsningar, utbildningar, ergonomiroller med mera). Dessa initiativ styrs från HR-avdelningen men görs i samråd med lokala grupperingar (fackförening & andra samrådsgrupper). Genom ett proaktivt arbete motverkar vi många av riskerna innan de blir problem.

Nedan följer några exempel på förebyggande arbete för hälsa och arbetsmiljö:

- Stressföreläsningar för alla anställda har genomförts. Sker löpande framöver.
- Utbildningar för alla chefer genomförs kontinuerligt (arbetsmiljöfrågor, ledarskap, kommunikation)
- Utbildning för alla medarbetare i ergonomi finns på vår kompetensportal.
- Folkspels IF erbjuder många olika rörelse-aktiviteter under hela året.
- Feelgood Plus (för privatvård).
- Hälsoprofilundersökning för all personal genomförs med några års mellanrum.
- Brandskyddsutbildning (och utrymningsövning).
- Förbättrad arbetsmiljö på lagret (höj- och sänkbara bord till samtliga arbetsplatser).
- HLR utbildningar för all personal hålls varannan månad.
- Vi har två hjärtstartare på plats (lager och huvudkontor).
- Slumpvisa drogtestar har införts. Detta som ett led i att förebygga riskbruk.

Folkspel ser till hela människan och vill hjälpa våra medarbetare också med de risker som inte nödvändigtvis är arbetsrelaterade. Vi har ett tätt samarbete med ALNA för att utbilda, upplysa och stödja chefer och anställda i missbruksfrågor.

Vi konstaterar att Folkspel har relativt låga sjukfrånvarotal. Total sjukfrånvaro under verksamhetsåret 2022 – 2023 ligger på 3,85% (både långtids- och korttid), uppdelat på män 1,74% och kvinnor 2,11%.

Även personalomsättningssiffrorna ger oss informationen att man trivs som medarbetare på Folkspel. Verksamhetsårets siffra ligger på 4,5% och detta trots att vi har en hög omsättning på vårt kundcenter (vilket är normalt för den typen av verksamhet).

Fördelning av överskottet

Föreningarna till Folkspels 74 medlemmar säljer Bingolotto och Sverigelotten. Överskottet från varje såld lott betalas direkt ut till föreningen. Även organisationerna säljer lotter, främst via prenumeration. Beroende på möjlighet och insats så har man varit olika duktiga på att sälja.



VÅRA FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

GLOBALA MÅL	FOKUSERADE OMRÅDEN	EXEMPEL PÅ HUR FOLKSPEL BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN	UTFALL 2019	UTFALL 2020	UTFALL 2021	UTFALL 2022	FOLKSPELS HÅLLBARHETSMÅL
13	Förhållandet: Digitala Lotter vs Digitala + Fysiska Lotter	Med ökat spel med Digitala lotter minskar vi den negativa påverkan på miljön.	Verksamhetsår 2019/2020: Bingolotto: 4,2% Sverigelotten: 3,1%	Verksamhetsår 2020/2021: Bingolotto: 5,0% Sverigelotten: 4,4%	Verksamhetsår 2021/2022: Bingolotto: 4,5% Sverigelotten: 3,1%	Verksamhetsår 2022/2023: Bingolotto: 7,2% Sverigelotten: 5,3%	2023 / 2024: Bingolotto 10% 2023 / 2024: Sverigelotten 10%
3; 13	Andel digitala säljmöten av totala säljmöten	Minskat antal tjänstemil ger en lägre miljöpåverkan, såväl vid kundbesök som vid interna möten och utbildningar.	Verksamhetsår 2019/2020: <10%	Verksamhetsår 2020/2021: <10%	Verksamhetsår 2021/2022: cirka 10%	Verksamhetsår 2022/2023: cirka 10%	50%
13	Antal liter tankade fossila drivmedel	Minskat antal liter fossila drivmedel ger en lägre miljöpåverkan.	Ingen uppföljning genomförd	2020: 69 255 liter	2021: 64 963 liter	2022: 59 878 liter	60 000 liter fossila drivmedel
13	Förhållandet mellan antal resor för tjänsteresor med Tåg vs Flyg + Tåg	Ökad andel resande med tåg vs flyg ger en lägre klimatpåverkan.	Data ej tillgänglig	2020: Tågresor står för 70%	2021: Tågresor står för 85 %	2022: Tågresor står för 73%	Tågresor ska stå för 85%
4; 5	Antalet utbildningstimmar per anställd	Folkspel uppmuntrar och underlättar för de anställda genom att ge möjligheter till livslångt lärande som gynnar deltagande i arbets- och samhällsliv.	Har inte loggats	2,9 tim per anställd/år. Saknade system för uppföljning under året. Troligen är det fler timmar.	8,8 tim per anställd/år.	7,2 tim per anställd/år.	16 tim per anställd/år

GLOBALA MÅL	FOKUSERADE OMRÅDEN	EXEMPEL PÅ HUR FOLKSPEL BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN	UTFALL 2019	UTFALL 2020	UTFALL 2021	UTFALL 2022	FOLKSPELS HÅLLBARHETSMÅL
3; 5; 8	Medarbetarenkät - Nöjda medarbetare	Det är en del av vårt arbetsmiljöarbete och vår ledarskapsutveckling. (mål 3 & 8)	Ingen undersökning genomförd	eNPS är 56 (medelvärde 0) Medarbetarnöjdhet är 4.58 mot benchmarkade företag: 3.89	Ingen undersökning genomförd	Ingen undersökning genomförd (byte av mätverktyg)	Fortsätta ligga på denna höga nivå.
3; 8	Medarbetarenkät - Medarbetarnas upplevelser av ledarskapet	Folkspel strävar efter att ständigt utveckla ledarna och tror att ett jämställt ledarskap är en grundbult till ett framgångsrikt och inkluderande företagsklimat.	Ingen undersökning genomförd	Ledarskapsbetyg på Folkspel är 4,36 jämfört med benchmarkade företag: 3.65	Ingen undersökning genomförd	Ingen undersökning genomförd (byte av mätverktyg)	Fortsätta ligga på denna höga nivå.
3; 5	Fördelning i % män / kvinnor i hela företaget	Folkspel strävar mot en jämn könsfördelning i bolaget. Detta är ett delmål i vår strävan mot 50/50 på chefsnivå. Punkt 5 jämställdhet & 10 - minskad ojämlikhet.	52% män / 48% kvinnor	52% män / 48% kvinnor	52% män / 48% kvinnor	51% män / 49% kvinnor	Vi arbetar mot fördelningen 50/50 .
3; 5	Fördelning i % män / kvinnor på chefsnivå	Folkspel strävar mot en jämn könsfördelning på chefsnivå. Punkt 5 jämställdhet & 10 - minskad ojämlikhet.	80% män / 20% kvinnor	68% män / 32% kvinnor	70% män / 30% kvinnor	66% män / 34% kvinnor	Vi arbetar mot fördelningen 50/50
16	Stödet till föreningslivet - Överskottet	Folkspels överskott bidrar till att föreningarna kan skapa miljöer och sammanhang där människor trivs och mår bra, där mänskliga rättigheter står i fokus och där det finns förutsättningar att ta hand om sin hälsa. Det samlade föreningslivet har spelat en stor roll för demokratiseringen av det svenska samhället.	Verksamhetsår 2019/2020: 232 mkr	Verksamhetsår 2020/2021: 352 mkr	Verksamhetsår 2021/2022: 320 mkr	Verksamhetsår 2022/2023: 294 mkr	>400 mkr
8; 13; 16	Av leverantör framtagen eller signerad uppförandekod	Folkspels samtliga leverantörer är ålagda att signera Uppförandekoden där de förbinder sig till att följa våra krav på uppförande.	Ej Implementerad	89% signerade	95% signerade	98% signerade	100% Signerade

RESULTATRÄKNING

KONCERNEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2022/2023	2021/2022
Rörelsens intäkter			
Lotteriintäkter	2	1 467 221	1 605 341
Medlemsavgifter		258	255
Övriga rörelseintäkter		5 641	5 457
		1 473 119	1 611 053
Rörelsens kostnader			
Vinster lotterier		-505 395	-562 702
Övriga externa kostnader	3,4	-559 413	-587 850
Personalkostnader	5	-121 234	-119 948
Avskrivningar och nedskrivningar (samt återföring därav) av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9,10	-5 910	-6 403
		-1 191 952	-1 276 903
Rörelsens resultat		281 167	334 150
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		11 560	-14 168
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 730	450
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7	-7
		13 284	-13 725
Resultat efter finansiella poster		294 451	320 425
Skatt på årets resultat	8	-409	-410
Årets resultat		294 042	320 016
Utbetalda medel till ändamålet har därav uppgått till		255 121	252 004

BALANSRÄKNING

KONCERNEN (TSEK)	Tillägs- upplysningar	2023-06-30	2022-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Varumärken	9	3 363	7 848
		3 363	7 848
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	10	1 050	2 475
		1 050	2 475
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	301 631	222 795
Uppskjuten skattefordran	14	2 128	2 537
		303 759	225 332
Summa anläggningstillgångar		308 172	235 655
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Presentkort		4 522	3 994
		4 522	3 994
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		25 425	30 825
Aktuell skattefordran		2 195	3 810
Övriga fordringar		1 197	1 048
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	22 877	26 800
		51 694	62 484
Kortfristiga placeringar		58 886	41 710
Kassa och bank	16	62 556	127 145
Summa omsättningstillgångar		177 658	235 333
SUMMA TILLGÅNGAR		485 830	470 988

BALANSRÄKNING

KONCERNEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2023-06-30	2022-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Annat eget kapital inklusive året resultat		312 166	288 245
		312 166	288 245
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		34 881	36 985
Aktuella skatteskulder		205	419
Övriga skulder		21 308	22 251
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	117 269	123 088
		173 664	182 743
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		485 830	470 988

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KONCERNEN (TSEK)	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Ingående balans 2021-07-01	220 233	220 233
<i>Fördelning till ändamålet:</i>		
Utbetalda medel till ändamålet inom operativ verksamhet	-252 004	-252 004
Utbetalda medel till ändamålet beslutade på årsmöte	0	0
Årets resultat	320 016	320 016
Utgående balans 2022-06-30	288 245	288 245
<i>Fördelning till ändamålet:</i>		
Utbetalda medel till ändamålet inom operativ verksamhet	-255 121	-255 121
Utbetalda medel till ändamålet beslutade på årsmöte	-15 000	-15 000
Årets resultat	294 042	294 042
Utgående balans 2023-06-30	312 166	312 166

KASSAFLÖDESANALYS

KONCERNEN (TSEK)	Tilläggs- uppglysningar	2022/2023	2021/2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		281 167	334 150
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		5 910	6 403
		287 077	340 553
Erhållen ränta		2 388	219
Erhållna utdelningar		1 991	1 679
Erlagd ränta		-7	-7
Betald inkomstskatt		1 402	-885
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		292 852	341 558
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-528	5 721
Förändring av rörelsefordringar		9 175	-3 670
Förändring av rörelseskulder		-8 865	-28 191
Kassaflöde från den löpande verksamheten		292 632	315 418
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	-908
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-151 446	-226 839
Förvärv av kortfristiga placeringar		-28 430	-29 161
Försäljning av anläggningstillgångar		80 805	118 700
Försäljning av kortfristiga placeringar		11 970	5 300
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-87 101	-132 908
Finansieringsverksamheten			
Utbetalda medel till ändamålet		-270 121	-252 004
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-270 121	-252 004
Årets kassaflöde		-64 589	-69 494
Likvida medel vid årets början		127 145	196 639
Likvida medel vid årets slut	16	62 556	127 145

RESULTATRÄKNING

MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2022/2023	2021/2022
Rörelsens intäkter			
Lotteriintäkter	2	1 467 221	1 605 341
Medlemsavgifter		258	255
Övriga rörelseintäkter		5 641	5 457
		1 473 119	1 611 053
Rörelsens kostnader			
Vinster lotterier		-505 395	-562 702
Övriga externa kostnader	3,4	-561 400	-589 839
Personalkostnader	5	-121 234	-119 948
Avskrivningar och nedskrivningar (samt återföring därav) av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-1 425	-1 918
		-1 189 455	-1 274 406
Rörelsens resultat	6	283 665	336 647
Resultat från finansiella poster			
Nedskrivning av aktier i koncernföretag	7	-4 485	-4 485
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		11 560	-14 168
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 727	450
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4	-5
		8 799	-18 207
Resultat efter finansiella poster		292 463	318 440
ÅRETS RESULTAT		292 463	318 440
Utbetalda medel till ändamålet har därav uppgått till		255 121	252 004

BALANSRÄKNING

MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2023-06-30	2022-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	10	1 050	2 475
		1 050	2 475
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	11,12	3 000	3 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	301 631	222 795
		304 631	225 795
Summa anläggningstillgångar		305 681	228 270
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Presentkort		4 522	3 994
		4 522	3 994
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		25 425	30 825
Skattefordringar		2 195	3 810
Övriga fordringar		817	672
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	22 877	26 799
		51 314	62 107
Kortfristiga placeringar		58 886	41 710
Kassa och bank	16	62 556	127 143
Summa omsättningstillgångar		177 278	234 954
SUMMA TILLGÅNGAR		482 959	463 224

BALANSRÄKNING

MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2023-06-30	2022-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserat resultat		259 661	208 226
Årets resultat		37 343	66 436
		297 004	274 661
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		34 881	36 985
Skulder till koncernföretag		12 621	6 363
Övriga skulder		21 183	22 126
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	117 269	123 088
		185 955	188 562
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		482 959	463 224

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Fritt eget kapital			
MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2021-07-01	124 541	83 685	208 226
Omföring resultat föregående år	83 685	-83 685	0
<i>Fördelning till ändamålet:</i>			
Utbetalda medel till ändamålet inom operativ verksamhet	0	-252 004	-252 004
Utbetalda medel till ändamålet beslutade på årsmöte	0	0	0
Årets resultat	0	318 440	318 440
Utgående balans 2022-06-30	208 226	66 436	274 662
Omföring resultat föregående år	66 436	-66 436	0
<i>Fördelning till ändamålet:</i>			
Utbetalda medel till ändamålet inom operativ verksamhet	0	-255 121	-255 121
Utbetalda medel till ändamålet beslutade på årsmöte	-15 000	0	-15 000
Årets resultat	0	292 463	292 463
Utgående balans 2023-06-30	259 661	37 343	297 004

KASSAFLÖDESANALYS

MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2022/2023	2021/2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		283 665	336 647
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		1 425	1 918
		285 090	338 565
Erhållen ränta		2 385	219
Erhållna utdelningar		1 991	1 679
Erlagd ränta		-4	-5
Betald inkomstskatt		1 615	-672
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		291 077	339 786
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-528	5 721
Förändring av rörelsefordringar		9 178	-3 670
Förändring av rörelseskulder		-2 607	-36 934
Kassaflöde från den löpande verksamheten		297 119	319 903
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	-908
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-151 446	-226 839
Lämnat aktieägartillskott		-4 485	-4 485
Förvärv av kortfristiga placeringar		-28 430	-29 161
Försäljning av anläggningstillgångar		80 805	118 700
Försäljning av kortfristiga placeringar		11 970	5 300
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-91 586	-137 392
Finansieringsverksamheten			
Utbetalda medel till ändamålet		-270 121	-252 004
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-270 121	-252 004
Årets kassaflöde		-64 587	-69 494
Likvida medel vid årets början		127 143	196 637
Likvida medel vid årets slut	16	62 556	127 143

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bedömningar och uppskattningar

Följande av styrelsens bedömningar har en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen och koncernredovisningen. Koncernen har sedan tidigare år utnyttjade underskottsavdrag och de skattefordringar som är kopplade till dessa uppgår på balansdagen till 2 333 tkr. Koncernens bedömning är att underskottsavdraget kommer att kunna utnyttjas fullt ut mot framtida vinster.

Redovisningsprinciper – Koncernen

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Ett rörelseförvärv betraktas som en transaktion i vilken koncernen direkt förvärvar det förvärvade företags tillgångar och övertar dess skulder. Koncernredovisningen omfattar Moderföreningen samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka Moderföreningen, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. I normalfallet avser detta företag där Moderföreningen innehar mer än 50 % av rösterna. I koncernredovisningen ingår dotterföretagen från den dagen koncernen erhåller bestämmande inflytande tills den dag det inte längre föreligger. Dotterföretagens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper i övrigt.

Intäktsredovisning

Försäljning av lotter

Intäkten redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Det innebär att intäkten redovisas till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättning erhålls i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts till köparen.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing. I koncernen finns det för närvarande enbart operationella leasingavtal. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Se vidare not 4.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Anställda inom koncernen är anslutna till ITP planen som administreras av Collectum. I grunden är planen förmånsbestämd men då det inte finns tillräcklig information redovisas samtliga pensionsförpliktelser som avgiftsbestämda.

Ersättning vid uppsägning

Avsättning för avgångsvederlag redovisas när företaget har en legal eller informell förpliktelse att avsluta anställning före dess upphörande eller att lämna ersättning vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Avsättning görs för den delen av uppsägningslönen som den anställde får utan arbetsplikt med tillägg för sociala avgifter vilket representerar den bästa uppskattningen av den ersättningen som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån per den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredo visas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån beslutad skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjutna skattefordringar reduceras till den del det inte är sannolikt att den underliggande skattefordran kommer att kunna realiseras inom en överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiella anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken 10 år

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer 3–5 år

Finansiella instrument

Långfristiga placeringar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. En nedskrivning görs om värdenedgången anses vara bestående. Långfristiga placeringar utgörs av ränte- och aktiefonder vilka handlas på en aktiv marknad och innehas inom ramen för en riskspridningsstrategi. De långfristiga placeringarna portföljvärderas.

Kortfristiga placeringar utgör omsättningstillgångar och värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Nedskrivning

Per varje balansdag bedömer föreningen om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Värdering enligt lägsta värdets princip tillämpas på korta och långfristiga värdepappersplaceringar.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Fordringar, skulder och avsättningar

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Osäkerhet i uppskattning

I uppbokning av de upplupna kostnaderna och förutbetalda intäkterna ligger främst bedömningen i returer och vinster. Till hjälp har föreningen statistikprogrammet Qlik Sense för rimlighetsbedömning. Qlik Sense presenterar de lotter som blivit aktiverade och de lotter som antalsrapporterade. På så sätt görs bedömning kring de returer som ännu inte redovisats. Vid uppbokning av vinster så är största delen de som inkommit efter bokslutsdatum och därmed ingen bedömning. För övrig uppbokning med avseende på vinster görs en historisk återblick för att uppskatta de vinster som inte blivit hanterade ännu.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut och andra kortfristiga, likvida placeringar som lätt kan omvandlas till känt belopp och som är utsatta för obetydlig risk för värdefluktuationer. Sådana placeringar har en löptid på maximalt tre månader. Föreningen ingår i en cashpool struktur där de är den juridiska ägaren. Föreningen har även ett klientmedelskonto för sina online spelare.

Moderföreningen tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelningar redovisas som intäkt, även om utdelningen avser ackumulerade vinster innan förvärvstidpunkten. Utdelningen redovisas i normalfallet när behörigt organ fattat beslut om den och den kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Not 2 Lotteriintäkternas fördelning

Lotteriintäkterna fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
Lotteri och spel	1 347 550	1 458 707	1 347 550	1 458 707
Telefoniintäkter	94 140	118 732	94 140	118 732
Rabatter	25 531	27 902	25 531	27 902
	1 467 221	1 605 341	1 467 221	1 605 341

Samtliga lotteriintäkter fördelar sig i Sverige.

Not 3 Arvode till revisorer

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
<i>Grant Thornton</i>				
Revisionsuppdraget	528	625	528	625
	528	625	528	625

Not 4 Leasingavtal- leasetagare

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
<i>Operationell leasing</i>				
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	7 995	7 878	7 995	7 878
Framtida minimileasingavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal				
Ska betalas inom 1 år	7 096	5 958	7 096	5 958
Ska betalas inom 1–5 år	20 482	15 401	20 482	15 401
Ska betalas senare än 5 år	2 003	5 424	2 003	5 424
	29 584	26 783	29 584	26 783

Finansiella leasingavtal

Koncernen och moderföreningen har på balansdagen inga väsentliga finansiella leasingavtal.

Not 5 Anställda och personalkostnader

<i>Medelantalet anställda</i>	2022/2023	Varav män	2021/2022	Varav män
	Antal anställda		Antal Anställda	
<i>Moderföreningen</i>				
Sverige	143	49%	150	50%
	143	49%	150	50%
<i>Dotterföretag</i>				
Sverige	0	0%	0	0%
	0	0%	0	0%
	143	49%	150	50%

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
<i>Löner och andra ersättningar</i>				
Styrelse och VD	3 799	4 327	3 799	4 327
Övriga anställda	75 831	74 825	75 831	74 825
	79 630	79 152	79 630	79 152
<i>Sociala kostnader</i>				
Pensionskostnader för styrelse och VD	1 085	1 186	1 085	1 186
Pensionskostnader för övriga anställda	8 644	8 320	8 644	8 320
Övriga sociala kostnader	27 814	26 975	27 814	26 975
	37 543	36 481	37 543	36 481

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
<i>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</i>				
Andel kvinnor i styrelsen	40%	40%	43%	43%
Andel män i styrelsen	60%	60%	57%	57%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	20%	20%	20%	20%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	80%	80%	80%	80%

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

Not 6 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av årets totala inköp har 2 Mkr skett från andra företag inom koncernen. Ingen försäljning har skett inom koncernen.

Not 7 Nedskrivning av aktier i koncernföretag

	2022/2023	2021/2022
Nedskrivning av aktierna i Folkspel i Sverige AB	-4 485	-4 485
	-4 485	-4 485

Not 8 Skatt på årets resultat

	Koncernen 2022/2023	2021/2022
Aktuell skatt	-205	-206
Förändring av uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	-204	-204
	-409	-410

Not 9 Varumärke

	Koncernen 2023-06-30	2022-06-30
Ingående anskaffningsvärden	144 746	144 746
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	144 746	144 746
Ingående avskrivningar	-136 899	-132 414
Årets avskrivningar	-4 485	-4 485
Utgående ackumulerade avskrivningar	-141 384	-136 899
Utgående redovisat värde	3 363	7 848

Not 10 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderföreningen	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Ingående anskaffningsvärden	8 256	9 115	8 256	9 115
Årets anskaffningar	0	908	0	908
Utrangeringar	0	-1 767	0	-1 767
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 256	8 256	8 256	8 256
Ingående avskrivningar	-5 781	-5 629	-5 781	-5 629
Utrangeringar	0	1 767	0	1 767
Årets avskrivningar	-1 425	-1 919	-1 425	-1 919
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 206	-5 781	-7 206	-5 781
Utgående redovisat värde	1 050	2 475	1 050	2 475

Not 11 Andelar i koncernföretag

	2023-06-30	2022-06-30
Ingående anskaffningsvärden	3 000	3 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 000	3 000
Ingående aktieägartillskott	206 209	201 724
Årets aktieägartillskott	4 485	4 485
Utgående ackumulerade aktieägartillskott	210 694	206 209
Ingående nedskrivningar	-206 209	-201 724
Årets nedskrivningar	-4 485	-4 485
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-210 694	-206 209
Utgående redovisat värde	3 000	3 000

Not 12 Specifikation av andelar i koncernföretag

Namn	Kapitalandel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Folkspel i Sverige AB	100%	100%	30 000	3 000
				3 000
Företagsnamn	Org.nr.	Säte		
Folkspel i Sverige AB	556350-0692	Göteborg		

Not 13 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderföreningen	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Ingående anskaffningsvärden	237 489	129 188	237 489	129 188
Årets anskaffningar	151 445	227 308	151 445	227 308
Försäljningar	-82 183	-119 007	-82 183	-119 007
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	306 751	237 489	306 751	237 489
Ingående nedskrivningar	-14 694	0	-14 694	0
Återförd nedskrivning	14 694	0	14 694	0
Årets nedskrivningar	-5 120	-14 694	-5 120	-14 694
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-5 120	-14 694	-5 120	-14 694
Utgående redovisat värde	301 631	222 795	301 631	222 795

Marknadsvärdet på ovan värdepapper uppgår på balansdagen till 301 631 (222 795) tkr.

Not 14 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen	
	2023-06-30	2022-06-30
Ingående saldo	2 537	2 741
Återförda skattefordringar	-409	-204
	2 128	2 537

Se även not 8 Skatt på årets resultat.

Den uppskjutna skattefordran hänför sig till skattemässiga underskottsavdrag.

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföreningen	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Upplupna intäkter	4 707	10 170	4 707	10 170
Förutbetalda hyreskostnader	1 476	1 266	1 476	1 266
Förutbetalda tryckerikostnader	6 066	7 349	6 066	7 349
Övriga förutbetalda kostnader	10 628	8 015	10 628	8 015
	22 877	26 800	22 877	26 800

Not 16 Kassa och bank

	Koncernen		Moderföreningen	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Kassamedel	47 174	111 800	47 174	111 798
Klientmedel	15 382	15 345	15 382	15 345
	62 556	127 145	62 556	127 143

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföreningen	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Upplupna semesterlöner	17 707	17 884	17 707	17 884
Upplupna sociala avgifter	5 547	5 612	5 547	5 612
Upplupna vinster	61 540	62 318	61 540	62 318
Upplupen föreningsbehållning/provisioner	1 838	2 519	1 838	2 519
Upplupna TV och programkostnader	152	5	152	5
Övriga upplupna kostnader	6 980	9 469	6 980	9 469
Intäktskorrigering lotterier	23 375	25 153	23 375	25 153
Övriga förutbetalda intäkter	130	128	130	128
	117 269	123 088	117 269	123 088

Not 18 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderföreningen	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Ställda säkerheter	35 500	35 500	35 500	35 500
Företagsinteckningar	35 500	35 500	35 500	35 500

Eventalförpliktelser

Koncernen och moderföreningen har på balansdagen inga (inga) eventalförpliktelser.

Not 19 Resultatdisposition

Förslag till resultatdisposition	2023-06-30	2022-06-30
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel		
Balanserat resultat	259 661 447	208 225 849
Årets resultat	37 342 628	66 435 598
Disponeras så att		
Till ändamålet utbetalas	10 000 000	15 000 000
i ny räkning överföres	282 004 075	259 661 447
	297 004 075	274 661 447

Not 20 Nyckeltalsdefinitioner

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Balansomslutning

Totala tillgångar

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen

Not 21 Väsentliga händelser efter balansdagen

Bingolottosändningen går likt tidigare i Sjuan men kommer från och med augusti 2023 att flyttas från lördagskvällen till söndagskvällen. Eventomgångarna såsom uppesittaren, nyår, påsk och midsommar, kommer att sändas som tidigare i TV4.

Till följd av den ekonomiska utvecklingen och vikande siffror för Folkspel kommer en omorganisation att genomföras under hösten, med ambition att vara på plats i slutet av 2023. Detaljerna kring denna omorganisation är inte klara vid avlämnandet av denna årsredovisning, men den kan med stor sannolikhet komma att innebära varsel av ett antal tjänster. Föreningens verksamhet bedöms inte påverkas väsentligt av den förändringen.

Stockholm

Anders Rydberg
Ordförande

Stefan Bessman

Maria Bergström

Cecilia Augustsson Edstam

Sture Olsson

Ken Gammelgård

Inger Wikander

Vår revisionsberättelse har lämnats
Grant Thornton Sweden AB

Zlatan Mitrovic
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport avseende denna årsredovisning har avgivits

Alexander Simeonidis

Signature Certificate

Document name:

Årsredovisning_komplett3_22_23_slutlig komprimerad

Unique document ID:

66f47f51-62f3-4cb5-9a94-5bd31ae629b6

Document fingerprint:

**72ad97904c748bb107362c35be0cbae8998c0719150c016d1f99ae42bf15c8162de0fe1a26f73d6db7a67
b106f0de6f8c5fc92200e3dad74874d48f34eaeabd**

Signatories



Inger Wikander

Styrelseledamot

Folkspel Ideell Förening (802405-2063)

Email: ingerwikander@hotmail.com

Device: Edge 92.0.902.73 on Unknown Windows 10.0
(desktop)

IP number: 95.205.30.80

Signed with BankID: Inger Wikander
(19480726****)

Trusted timestamp:
2023-10-19 14:54:01 UTC



Cecilia Augustsson Edstam

Styrelseledamot

Folkspel Ideell Förening (802405-2063)

Email: cecilia.edstam@gmail.com

Device: Chrome 117.0.0.0 on Unknown Windows 10.0
(desktop)

IP number: 83.140.76.1

Signed with BankID: CECILIA
AUGUSTSSON EDSTAM (19750621****)

Trusted timestamp:
2023-10-19 14:56:28 UTC



Alexander Simeonidis

Ekonomichef

Riksidrottsförbundet SISU Idrottsutbildarna (802002-8166)

Email: alexander.simeonidis@rfsisu.se

Device: Chrome 118.0.0.0 on Unknown Windows 10.0
(desktop)

IP number: 31.211.221.15

Signed with BankID: ALEXANDROS
SIMEONIDIS (19690228****)

Trusted timestamp:
2023-10-19 16:31:15 UTC



Sture Olsson

Styrelsemedlem

Folkspel

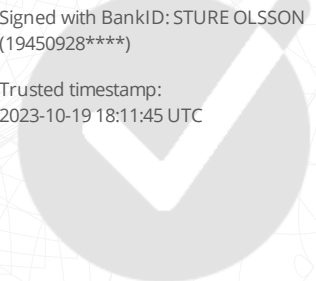
Email: olsson.sture@gmail.com

Device: Chrome 109.0.0.0 on Unknown Windows 10.0
(desktop)

IP number: 90.230.150.172

Signed with BankID: STURE OLSSON
(19450928****)

Trusted timestamp:
2023-10-19 18:11:45 UTC



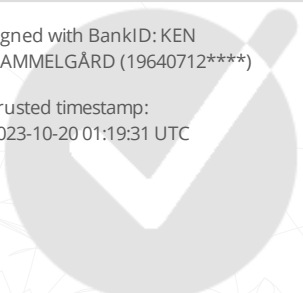
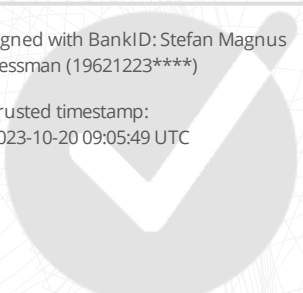
This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

This Signature Certificate provides all signatures connected to this document and the audit log.

This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

Fingerprint: c7209c9b5746a66e9c5ad50b0e6cae607eef8c99de3bc190708c97c052429bae39fdcf8044e1948fb83f0763cdb7183dd1d5ccadb3ee2ceab239f1b4ac6ac91

Signatories

 Ken Gammelgård Förbundssekreterare DHR (802000-6352) Email: ken.gammelgard@dhr.se Device: Edge 118.0.2088.46 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP number: 62.119.221.66	Signed with BankID: KEN GAMMELGÅRD (19640712****) Trusted timestamp: 2023-10-20 01:19:31 UTC 
 Maria Bergström Styrelseledamot MHF- Motorförarnas Helykterhetsförbund Email: maria@adream.se Device: Safari 16.4 on Unknown macOS 10.15.7 (desktop) IP number: 158.174.22.122	Signed with BankID: MARIA BERGSTRÖM (19570528****) Trusted timestamp: 2023-10-20 07:54:31 UTC 
 Stefan Bessman Styrelseledamot Folkspel Ideell Förening (802405-2063) Email: stefan.bessman@icloud.com Device: Safari 16.6 on iPhone iOS 16.6.1 (smartphone) IP number: 94.191.153.227	Signed with BankID: Stefan Magnus Bessman (19621223****) Trusted timestamp: 2023-10-20 09:05:49 UTC 
 Anders Rydberg Ordförande Styrelse Folkspel Ideell Förening (802405-2063) Email: anders.rydberg@folkspel.se Device: Edge 118.0.2088.61 on Unknown Windows 10.0 (desktop) IP number: 217.215.144.189	Signed with BankID: Bo Anders Gösta Rydberg (19501206****) Trusted timestamp: 2023-10-22 11:43:50 UTC 

This document was completed by all parties on:

2023-10-22 11:43:50 UTC



This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

This Signature Certificate provides all signatures connected to this document and the audit log.

This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

Fingerprint: c7209c9b5746a66e9c5ad50b0e6cae607eef8c99de3bc190708c97c052429bae39fdcf8044e1948fb83f0763cdb7183dd1d5ccadbf3ee2ceab239f1b4ac6ac91

Signature Certificate

Document name:

Å...rsredovisning komplett3_22_23_slutlig komprimerad

Unique document ID:

8010e39a-b106-41c1-974c-d762dfe6db84

Document fingerprint:

c7209c9b5746a66e9c5ad50b0e6cae607eef8c99de3bc190708c97c052429bae39fdcf8044e1948fb83f07
63cdb7183dd1d5ccadbf3ee2ceab239f1b4ac6ac91

Signatories



Zlatan Mitrovic

Auktoriserad Revisor

Grant Thornton Sweden AB (556356-9382)

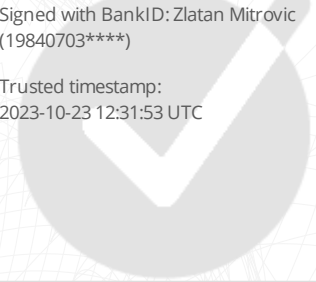
Email: zlatan.mitrovic@se.gt.com

Device: Edge 117.0.2045.43 on Unknown Windows 10.0
(desktop)

IP number: 194.14.78.10

Signed with BankID: Zlatan Mitrovic
(19840703****)

Trusted timestamp:
2023-10-23 12:31:53 UTC



This document was completed by all parties on:

2023-10-23 12:31:53 UTC



This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.
This Signature Certificate provides all signatures connected to this document and the audit log.

Granskningsrapport

Till föreningsstämman i Folkspel Ideell Förening

Org.nr: 802405-2063

Bolagets verksamhet har granskats under verksamhetsåret 2022-07-01 – 2023-06-30.

Granskningen har avsett det ekonomiska resultatet, verksamhetens inriktning och omfattning samt hur den interna kontrollen har fungerat. Granskningen har utgått från de beslut föreningsstämman har fattat och genomförts enligt god revisionssed.

Verksamheten bedöms ha skötts på ett ändamålsenligt och ekonomiskt tillfredsställande sätt och den interna kontrollen har varit tillräcklig.

Någon grund för anmärkning mot styrelsens förvaltning föreligger inte.

Stockholm

Alexander Simeonidis

Förtroendevald revisor

Signature Certificate

Document name:

Granskningsrapport Folkspel Ideell Förening_2023

Unique document ID:

afefbe0a-ef05-4532-9984-b68e2131063a

Document fingerprint:

**27a52d5a5cdd0821c5a11534b55849687e273da54aebd0fb596e6e1cff4f56e97629ae5e6916f03099569
a4c0d5b44aac1a99e707e5f0a1f481430700e47bb36**

Signatories



Alexander Simeonidis

Ekonomichef

Riksidrottsförbundet SISU Idrottsutbildarna (802002-8166)

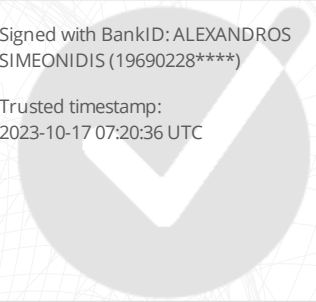
Email: alexander.simeonidis@rfsisu.se

Device: Edge 118.0.2088.46 on Unknown Windows 10.0
(desktop)

IP number: 212.181.112.106

Signed with BankID: ALEXANDROS
SIMEONIDIS (19690228****)

Trusted timestamp:
2023-10-17 07:20:36 UTC



This document was completed by all parties on:

2023-10-17 07:20:36 UTC



This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.
This Signature Certificate provides all signatures connected to this document and the audit log.

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Folkspel Ideell Förening

Org.nr. 802405 - 2063

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Folkspel Ideell Förening för räkenskapsåret 2022-07-01 - 2023-06-30 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 16 - 20.

Föreningens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 14 - 37 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderföreningens och koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2023 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 16 - 20. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderföreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om

fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att upplösa föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar

slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Folkspel Ideell Förening för räkenskapsåret 2022-07-01 - 2023-06-30.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet **Revisorns ansvar**. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Göteborg, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Zlatan Mitrovic
Auktoriserad revisor

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stadgarna.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 16 - 20 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.



Document history

COMPLETED BY ALL:

23.10.2023 14:32

SENT BY OWNER:

Heza Amin • 16.10.2023 21:33

DOCUMENT ID:

S1dblziWa

ENVELOPE ID:

Byw-xGIZT-S1dblziWa

DOCUMENT NAME:

Folkspel - RB 2023.pdf

2 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Zlatan Mitrovic	 Signed	23.10.2023 14:32	eID	Swedish BankID (DOB: 1984/07/03)
zlatan.mitrovic@se.gt.com	Authenticated	23.10.2023 14:17	Low	IP: 194.14.78.10

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed

Vi ger allt!

Folkspel är föreningslivets eget lotteribolag. Vi är en ideell organisation som sedan starten 1991 genererat ett överskott på över 17,5 miljarder. Pengar som oavkortat gått till Sveriges klubbar, föreningar och organisationer.

Att vara medlem i en förening är en källa till just trygghet, gemenskap och glädje. Folkspels uppdrag är att ge alla våra klubbar och föreningar förutsättningar att fortsätta utvecklas.

Bara det senaste året har vi på ideella Folkspel gett 294 miljoner från försäljningen av bl.a. bingolotter och Sverigelotter. Det är därför Folkspel finns. Inte för att ge en liten del av vinsten. Vi gör som eldsjälarna där ute i föreningarna – ***vi ger allt!***

Läs mer om oss på www.folkspel.se



folkspel