

Folkspel

Årsredovisning
Juli 2021–Juni 2022



folkspel

Innehåll

Ordförande har ordet	4
Verksamhetsberättelse	5
Folkspels produkter	6–15
Förvaltningsberättelse	16–19
Hållbarhetsrapport	20–24

Koncernen

Resultaträkning	25
Balansräkning	26–27
Förändringar i eget kapital	28
Kassaflödesanalys	29

Moderföreningen

Resultaträkning	30
Balansräkning	31–32
Förändringar i eget kapital	33
Kassaflödesanalys	34
Tilläggsupplysningar	35–41



Ordförande har ordet

Folkspel har under året sett en minskad påverkan av pandemin. Verksamheten har därför kunnat bedrivas med en allt tydligare återgång till det mer normala och huvudkontoret har åter fyllts med medarbetare. Fortsatt har fallen av covid-19 varit i förhållande få. Sannolikt beroende på den höga graden av vaccinering i kombination med att de sjukdomsfall som inträffat inte skapat någon längre konvalescens.

Verksamhetsåret 2021–2022 har varit något trögare än föregående år. En ökande samhällsoro registrerades förhållandevis tidigt redan under hösten 2021. Det märktes mest påtagligt i de veckor vi kallar grundomgångarna. Uppesittaren och Nyår, våra s.k. eventomgångar, överträffade dock förväntningarna också detta verksamhetsår och utfallet ligger väl i paritet med 2020–2021. För andra året i följd överträffades försäljningen med mer än 4 miljoner sålda bingoletter till Uppesittarkvällen.

En eskalerande samhällsoro till trots noterades ytterligare ett positivt år med en tillväxt i försäljningen totalt om 4%. Det totala överskottet till Sveriges föreningar om 319 miljoner kronor synes därför bra med tanke på den oro som nu infunnit sig, inte minst på den finansiella marknaden. Sammanfattat ser vi alltså ett jobbigare år 2021–2022 än det föregående verksamhetsåret men medarbetarna har arbetat hårt och lyckats prestera ett bra resultat, tack till alla.

Arbetet 2022–2023 har startats upp enligt färdplan 2026, en reviderad och uppgraderad färdplan med inriktning på affärsutvecklingen 2022–2026, digital transformering, politisk bearbetning samt organisation och framtida arbetssätt.

Arbetet kommer under året att bedrivas med tydligt fokus på befintliga produkters utveckling och med särskild fokus på Bingolotto och övergången från TV4 på söndagar till Sjuan på lördagar.

Projektet digital transformering är påbörjat under våren 2022 och förbereder Folkspel för en tydlig riktning mot den digitala framtiden. Fortsatt dialog med politiker, i syfte att påverka lagstiftningen inom ramen för spelmarknaden, är en fortsatt viktig uppgift. Så också att tillfredsställa det ökande behovet till effektivisering och tvärfunktionalitet i arbetsprocesserna, för att optimera såväl ekonomi som kompetens.

Folkspel ska fortsatt värna den ideella sektorn inom spelmarknaden och har därför en framträdande roll inom SVALO, Sveriges allmännyttiga lotterier. Härigenom stöttar vi de mindre lotteriaktörerna och bidrar till en levande och utvecklande ideell lotteriverksamhet.

Verksamheten fokuserar och ser behovet att utveckla nya lotterier i syfte att fullfölja Folkspels uppdrag att med kontinuitet generera överskott till Sveriges föreningar samt att stärka det svenska civilsamhället såsom varande en viktig aktör för de svenska folkrörelserna.

Ett starkt svenskt föreningsliv gör Sverige bättre för alla.

Anders Rydberg
Styrelsens ordförande

Folkspels verksamhetsberättelse 2021/2022

Styrelse, revisorer och valberedning

Under verksamhetsåret har styrelsen haft följande sammansättning:

Ledamöter

Anders Rydberg, ordförande
Stefan Bessman
Maria Bergström
Cecilia Augustsson Edstam
Sture Olsson
Inger Wikander
Ken Gammelgård

Föredragande/protokollsekreterare

Jessica Hultgren, VD-Assistent

Styrelsen har under perioden juli 2021 – juni 2022, utöver konstituerande möte, haft 4 protokollförda sammanträden. Vid årsmötet valdes Alexander Simeonidis till ordinarie revisor och Sara Didriksson valdes till revisorssuppleant. Årsmötet valde också revisionsbyrån Grant Thornton i Göteborg. Valberedningen har bestått av Christer Pallin som sammankallande samt Jan Wikander, Pia Lennberg, Mattias Hjelmberg och Marina Carlsson som övriga ledamöter.

Medlemsorganisationer

Under juli 2021 – juni 2022 har 72 folkrörelseorganisationer varit anslutna till Folkspel.

Representation/konferenser

Folkspel har deltagit i SPER, Spelbranschens Riksorganisation, som representerar den fysiska och digitala spelmarknaden i Sverige. Förutom Folkspel har SPER bestått av ATG, Kombispiel, Miljonlotteriet, Svenska Postkodlotteriet, Swebico, PAF, Svenska Spel, Bethard, Betson och Comeon. Som medlemmar i Spelbranschens Riksorganisation är Folkspel med och verkar för en sund, modern och hållbar spelmarknad, genom att bland annat sätta riktlinjer för etisk marknadsföring och spelansvar.

Verksamhetsplan – Inriktning

Vid årsmötet i november 2021 anmälde styrelsen mål och riktlinjer samt budget för kommande verksamhetsår, vilka beslöts av årsmötet.



Folkspel och Årets Eldsjäl

Varumärket Folkspel

Spel- och lotterimarknaden har påverkats väsentligt under och efter pandemin. Kampen om spelarna är knivskarp och det är av avgörande betydelse att nå ut till rätt målgrupper med rätt budskap och erbjudande. Det krävs att målgruppen gillar det varumärket står för och att erbjudandet är både attraktivt och lättåtkomligt.

Folkspels USP mot konsument har alltid varit överskottet och vi måste verka på alla plan för att ytterligare lyfta fram detta så den medvetna konsumenten väljer Folkspels produkter i högre utsträckning. Allt för att kunna skapa ett ökande överskott till det svenska föreningslivet.

Vårt mål är att skapa långsiktig märkespreferens och märkeslojalitet till samtliga varumärken inom Folkspel. Sätta Folkspel på kartan och föra ut budskapet "Svenskt föreningsliv gör Sverige bättre för alla". Varumärket Folkspel är den långsiktiga plattform som allt ska utgå från. Via detta varumärke ska vi skapa den medvetna konsumenten som förstår att när man köper en produkt från Folkspel så bidrar man till det goda i samhället. Vår position på marknaden ska vara föreningarnas eget lotteribolag

Mål med varumärkeskommunikationen

Vi skall göra Folkspel mer känt och tydliggöra vårt varumärkeslöfte – Vi ger allt. Folkspels varför ska tydligt framgå – Svenskt föreningsliv gör Sverige bättre för alla.

Grundstenarna som ska göra jobbet

Folkspel – Vårt syfte och ändamål, vårt varför. Varumärket som är välkänt och uppskattat av både konsumenter och engagerade människor i föreningslivet.

Årets Eldsjäl – Visar upp alla eldsjälar som är med och bygger vårt fantastiska föreningsliv och skapar den medvetna konsumenten.

BingoLotto och Sverigelotten – våra varumärken på lotteriprodukter, ger ekonomiska förutsättningar till det svenska föreningslivet.





♥
**Folkspels-
peppen!**

Månadens föreningshjälte blir Folkspelspeppen

Vi hyllar föreningslivets eldsjäl. Personer som är avgörande för ett fungerande föreningsliv. Det gör vi idag på ett framgångsrikt sätt genom Årets Eldsjäl. Den satsningen är väldigt viktig för oss, vårt flaggskepp för att nå ut med eldsjälarnas betydelse för föreningslivet. Med Månadens föreningshjälte har vi skapat en aktivitet där vardagshjälten platsar.

Materialaren, den som sköter caféet eller en lottförsäljare. Det behöver inte vara de stora åtagandena eller insatserna som avgör – utan en uppskattad föreningsmänniska i det vardagliga.

Utmärkelsen har vart både framgångsrik och uppskattad. Under året har vi hyllat åtta föreningshjältar. Under slutet av verksamhetsåret tog vi ytterligare ett steg i den satsningen. Vi bytte namn till Folkspelspeppen. En annan stor förändring är att vi kopplar Folkspelspeppen till våra säljande föreningar, organisationer och lag. Att detta är en utmärkelse man får om man är medlem i en förening som säljer våra lotter.



Felix Brink Årets Eldsjäl 2022.

Årets Eldsjäl

Eldsjälarna är hjärtat i det svenska föreningslivet. Genom sin drivkraft inspirerar de dagligen medlemmarna i sina föreningar. Syftet med Årets Eldsjäl är att profilera Folkspel som Sveriges föreningsars eget ideella lotteribolag.

Detta sker genom marknadsföring med förbund, organisationer och föreningar som tar del av Folkspels överskott och gör uppskattade insatser för att göra Sverige bättre för alla. Efter sex års samarbete med Expressen valde vi med start från första juli att avsluta samarbetet med Expressen. Det kunde inte bli vid ett bättre tillfälle. Under 2022 vann projektet bland annat guld i den ansedda internationella tävlingen Native Advertising och början av juni som tog vi hem segern i Content Swedish Award.

I Årets Eldsjäl nomineras eldsjälarna av svenska folket varpå finalister utsågs av en jury. 2020 tvingades vi att ställa in Eldsjälsgalan på grund av pandemin. Inför galan 2021 tog vi ett tidigt beslut att live-streama galan på [expressen.se](https://www.expressen.se). Våren 2022 blev det återigen en galakväll på Cirkus, Stockholm, med gäster och liveframträdanden. Vinnaren korades då brottningsledaren Felix Brink tog hem den fina titeln, Årets Eldsjäl.

Organisationer och specialförbund

Samarbetet med sex av Folkspels organisationer fortsätter: Rädda Barnen, Strokeförbundet, Bröstcancerförbundet, Riksförbundet HjärtLung, Hjärtebarnsfonden och Prostatacancerförbundet – som alla även är avsändare av Årets Eldsjäls Galakväll tillsammans med Folkspel och Riksidrottsförbundet.

Vi utvecklade även samarbetet med Rädda Barnen, där Folkspel under året gick in som kommunikationspartner till det viktiga utbildningsprojektet Stopp Min Kropp.

Riksidrottsförbundet

Genom vårt samarbete med Riksidrottsförbundet har vi riktat in oss på en av deras utvecklingsresor: Ett stärkt ledarskap. Vår gemensamma utbildning Eldsjäl 2.0 ger eldsjäl som begrepp en ny betydelse.

Utbildningsprogrammet riktar sig till ledare och tränare mellan 18 och 25 år och syftar till att ge deltagarna fördjupade kunskaper. Programmet varvas mellan föreläsningar, gruppsamtal och praktisk tillämpning. Under året som gick har ytterligare 15 unga ledare utbildats. Riksidrottsförbundet har även en egen kategori i Årets Eldsjäl, Årets Idrottsförening. Ambassadör för kategorin var handbollsspelaren Jamina Roberts. Inriktningen på kategorin var Vithetsnorm och rasism.





Programledare för Bingolottos sommarkväll, Agneta Sjödin och Casper Janebrink.





BingoLotto

Under perioden har BingoLotto genomfört ordinarie 44 spelomgångar. Premiären var den 29 augusti och säsongsfinalen var på midsommarafton den 24 juni.

För första gången gjorde vi en extra sändning på midsommarafton och förlängde därmed ordinarie BingoLottos spelår för första gången. Alla program har sänts i TV4 förutom några program som sändes i Sjuan på grund av direktsända sportevenemang.

Sommarbingo!

En ny satsning för att få ytterligare möjlighet för att vara närvarande under fler veckor under året är BingoLottos Sommarkväll. Ett lite mer avskalat format ute i sommar-sverige. Programmet sändes kl 20-21.30 i TV4.

Programmet tog vid veckan efter vår midsommar-sändning och programledare var Casper Janebrink och Agneta Sjödin. Vi lade spelplatsen på Askims camping med möjlighet att få fin atmosfär och livekänsla. Lotten kostade som en ordinarie bingolett (50 kr), vi spelade tre bingospel och i övrigt var upplägget väldigt likt det vanliga programmet vad gäller vinster, övriga spel och utlottningar. Vi nådde alla våra uppsatta mål så det var utan tvekan en satsning som vi kommer att fortsätta med. Det blev totalt sju program under perioden juni-augusti.

Uppesittarkväll och Nyår

Högsta tittarsiffran för året blev som vanligt på Uppesittarkvällen med över 2 miljoner tittare i snitt. BingoLottos Uppesittarkväll blir allt starkare som en svensk jultradition och lottförsäljningen följer med i ökningen också. För andra året tog vi 100 kr för en enkellott vilket nu känns helt accepterat. Nyårsprogrammet gick som tidigare mellan 20.00-00.10. Vår ambition är att fortsätta stärka traditionen att fira in tolvslaget med BingoLotto. Allt under devisen; Fira in tolvslaget tillsammans med oss. Vi ska bli ett bättre och mer naturligt alternativ att fira in det nya året som sändningen i SVT från Skansen haft "monopol" på under många år.

Vi tog även 100 kr för en enkellott för denna spelomgång i år vilket verkar vara en accepterad prisnivå då reaktioner från kunder eller media uteblev. Bl a hade vi ett eget spelmoment (NyårsLotto) där det fanns 100 bilar att vinna. Ett sätt att motivera prishöjningen på lotten.

Programledare

Programledare under hela perioden har varit Stefan Odelberg och Lotta Engberg. Det är i grunden en jämn fördelningen mellan deras program och vi eftersträvar att de har varannan vecka. Samtidigt strålar de samman och har ett delat programledarskap i större och viktigare omgångar.

BingoLotto 30 år – Jubileum!

I oktober hade vi vår jubileumssändning där vi hyllade våra 30 år på TV4, med många prominenta gäster på plats eller hälsande via inslag. Vi tog även här 100 kr för en enkellott och hade då 30 extra miljoner kr i vinstpoten som en viktig säljmarkör.

Produktion och programupplägg

Tillsammans med produktionsbolaget Warner har vi anpassat konceptet för att passa våra programledares olika karaktärer. De har sin "egna" producenter för sitt respektive program. De viktiga grundstenarna i konceptet har dock funnits kvar, såsom bingospel, hemliga lådor, finalspelet, men scenografi och andra moment i programmet har till viss del anpassats då t ex har haft möjlighet att få in mer publik då situationen med covid-19 har förändrats.

Lottprodukten ändrades inför denna säsong inte nämnvärt. Tittarsiffror under perioden har hållit sig stabila och kan jämföras med året innan. Vi tappar lite i vissa omgångar och ökar i andra. Med tanke på utvecklingen inom rörlig media så stod sig BingoLottos tittarsiffror bra jämfört med andra program i tablån vid samma sändningstid.



En lycklig Öivind Hansen skrapar fram 2,5 miljoner kronor vid högvinstdragningen.

Sverigelotten

Produkten är en klassisk skraplott där tre lika symboler ger vinst. Produkten säljs av både föreningar, återförsäljare som prenumeration samt som digital lott på sverigelotten.se. Den högsta vinsten är 25 miljoner kronor som man kan vinna vid ett högvinstspel. Under året var det flera lyckliga vinnare som fick spela högvinstspelet med chans till 25 miljoner.

Under året har vi synliggjort alla lyckliga vinnare i en mängd olika digitala kanaler. Programledare för högvinstspelet var fortsatt Agneta Sjödin och Stefan Holm. Detta sätt att lyfta fram och visa vinnare på Sverigelotten har varit väldigt framgångsrikt och hjälpt till att både bygga varumärket Sverigelotten och viktig i marknadsföring och försäljning av de digitala Sverigelotterna. Under verksamhetsåret fortsatte vi att utveckla familjen Sverigelotten med dess tre kampanjlotter.

En Sverigelott med ett extraskrap och fler vinster, en jullott, en påsklott och en sommarlott. För åttonde året i rad gjordes även den rosa Sverigelotten, som under oktober hjälper till att bidra till kampen mot bröstcancer. Det är också en lott där vi kan lyfta fram en av Folkspels organisationer lite extra. Denna version av Sverigelotten har varit omtyckt och fått mycket fokus hos både konsument och i våra försäljningskanaler.



Sverigelottens olika utföranden:

Sverigelotten standard, Sverigelottens rosa lott, Sverigelottens jullott, Sverigelottens påsklott samt Sverigelottens sommarlott.

Sverigelotten Premium

Skraplotten i Sverige med den högsta vinsten.

I familjen Sverigelotten finns även Sverigelotten Premium. Lotten kostar 50 kronor har 12 skrapfält och högsta vinsten är 50 miljoner kronor.



BingoLottos Julkalender

Kalendern kostade 100 kronor som tidigare år och 50% gick tillbaka till de säljande föreningarna. Julkalendern fanns med som "radvinst" i Bingolotto under november. Precis som tidigare år såldes julkalendern även till våra Bingolottoprenumeranter, till våra skraplottsprenumeranter och hos återförsäljare.

Kalendern 2021 hade en ny spelmekanik mot tidigare år. I varje paket fanns olika symboler, skrapade man fram en gran i något av paketen så vann man beloppet i samma paket. Högsta vinsten direkt på skrapet var 1 miljon kronor. Förutom den höga direktvinsten kunde man vinna högvinsten, att få spela Miljonhjulet med chans på upp till 5 miljoner kronor.



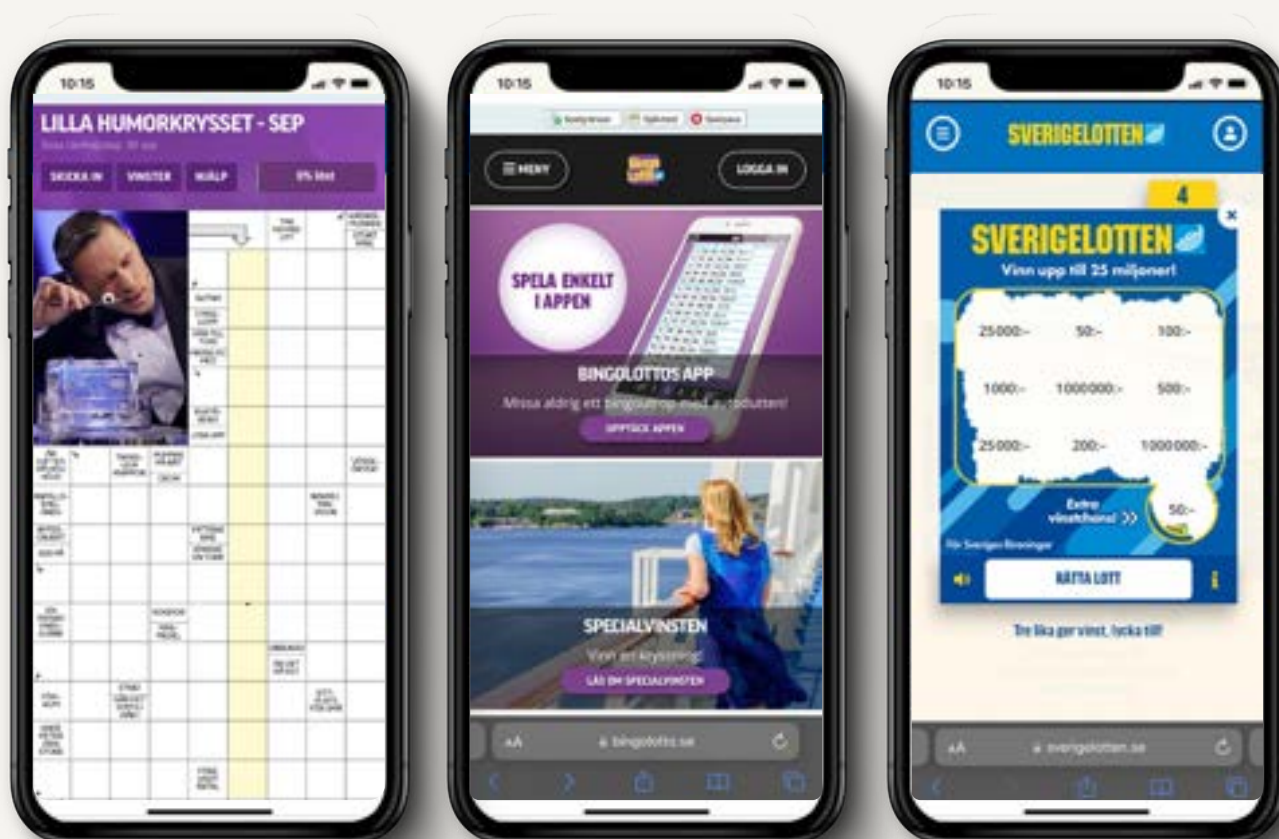
Folkspels digitala affär

Vi summerar ett verksamhetsår med en uppgång på 3% på den digitala affären mot föregående år. Vi mäter oss mot år där en pandemi förflyttade konsumentbeteendet. Det finns i vissa aspekter kvar, men konkurrensen från annat underhållningsutbud, som under långa perioder försvann, har återigen hårdnat.

Vår traditionella målgrupp förflyttar sig alltmer till andra medier än det traditionella linjära. Det gör vår egenproducerade digitala marknadsföring allt viktigare. Behovet av en mer kanal-anpassad och segmenterad marknadsföring växer. Det kräver andra arbetssätt och tätare samarbeten mellan våra avdelningar. Här har vi som organisation tagit stora kliv och utvecklat oss, en utveckling som är fortsatt mycket viktig.

Den köpta konsumenttrafiken backar med 11%. Kostnaden för annonseringen har gått upp vilket gör att vi inte fått ut lika mycket trafik för investerad peng. Vi ökar dock fortsatt den organiska- och direkttrafiken vilket är positivt för Folkspels samtliga produkter och distributionssätt.

Detta är trafik vi själva skapar med egenproducerat material och relevans i vår kommunikation och innehåll. Vi ser en konverteringsökning i våra digitala butiker, dvs andelen köp i förhållande till genererad trafik.





Våra digitala produkter

Bingo Online

Omsättningsmässigt, vecka till vecka, en stabil affär. Nivåerna är dock lägre än vår förhoppning, 14% efter mål och 12% efter föregående år. Affären är märkbart konkurrensutsatt vilket visar sig i både annonskostnader och omsättning. Kundaktiveringen har fått ett visst uppsving under senare delen av verksamhetsåret men vi ser en fallande snittomsättning.

Skraplotter, Sverigelotten och FärgFemman skrap

Likt Bingo Online lämnar även vår digitala skraplottssaffär ett tuft år bakom sig. Vår för verksamhetsåret nya skraplott, FärgFemman skrap, gör bra ifrån sig och stannar 36% över mål. Inom den digitala skraplottssaffären fanns en viss pandemieffekt som påverkat verksamhetsåret när samhället återgått till normala konsumentbeteenden.

Skraplotterna är märkbart svåra att förändra konsumentbeteendet kring. Det kan tyckas förvånande, produkten är i sig väl lämpad för framför allt konsumtion i mobil.

Bingolotto

Inom Bingolotto ser vi en fortsatt digital tillväxt på helåret, upp 22% mot föregående år. Tillväxten drivs av prisjustering samt Sommarkväll och jubileum. Grundomgångarna tappar något mot föregående år men står upp bra andelsmässigt.

Vi har klarat våra stora eventomgångar bra som alltid innebär en oro pga hög belastning och många transaktioner under kort tid. Här är Bingolotto unikt, få bolag i Sverige hanterar vår typ av transaktions-täthet under så begränsad tid.

BingoLotto Express

En ny produkt som lanserades på allvar under hösten 21. Formatet nådde inte den breda publik vi hoppats på men gav en mängd lärdomar som är viktiga för vår vidare produktutveckling. Det finns fortsatt stora förhoppningar på kanalen, erfarenheten och kompetensen vi har är en stor tillgång.

Förvaltningsberättelse 2021/2022

Styrelsen för Folkspel Ideell Förening, org.nr. 802405–2063, får härmed avge årsredovisningen för räkenskapsåret 2021-07-01-2022-06-30. Föreningen har sitt säte i Stockholms län och dess redovisningsvaluta är SEK.

Information om verksamheten

Folkspel Ideell Förening är en samarbets- och intresseorganisation för riksomfattande folkrörelseorganisationer, vilka finansierar en del av sin verksamhet genom intäkter från spel och lotterier. Folkspel har till uppgift att ha spellicens för spel och lotterier som säljs till allmänheten samt att arbeta aktivt för att stärka folkrörelsernas ställning på den svenska marknaden. Allt överskott från lotteriverksamheten går oavkortat till medlemsföreningarna.

Folkspel har under verksamhetsåret 2021/2022 fortsatt med inriktningen att vara en ledande aktör inom den ideella vertikalen för att driva folkrörelsernas lotterifrågor och ta en tydlig position inom vertikalen utveckling på spelmarknaden.

Fokus för det politiska arbetet under året har varit samarbetet med våra medlemsorganisationer, där vi gemensamt påverkar debatten runt vår vertikals utveckling. Genom kontinuerlig dialog med myndigheter och politiker samt aktivt deltagande i valda forum, har Folkspel verkat för att skapa så bra förutsättningar som möjligt inom den ideella vertikalen.

Verksamhetsåret har även det gångna året påverkats av Coronapandemin, och regeringens konsumentskyddande åtgärder på spelområdet, i syfte att minska överdrivet spelande. Det politiska samarbetet med övriga ideella aktörer inom vertikalen har fortsatt. Under hösten 2021 formades samarbetsorganisationen SVALO (Sveriges Allmännyttiga Lotteriers Organisation). Målet är att värna om de allmännyttiga lotteriernas intressen, villkor och förutsättningar.

Folkspel har fortsatt med sin inriktning mot ett digitaliserat produktbjudande, både för existerande produkter och för produktutveckling gällande framtida sortiment. Vårt att lyfta fram är streamingutveckling genom egen studio samt kartläggandet av AI-baserade analysmöjligheter.

På en marknad där konkurrensen hårdnar, som en följd av Spelregleringen, är det av högsta vikt att Folkspel med sina produkter, befintliga som kommande, hittar sin unika position, för att fortsatt vara en viktig aktör inom den svenska spel- och lotterimarknaden.

Folkspel arbetar kontinuerligt för att stärka sitt varumärke och bli en garant för sina lotterier. Med hög trovärdighet i varumärket gynnas utvecklingen av såväl befintliga produkter som utvecklingen av nya produktkoncept. Allt i syfte att öka överskottet av lotteriverksamheten i riktning mot Folkspels vision.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Lotteri- och spelintäkter uppgick till 1 577 Mkr (1 525) för 2021/22 vilket är en ökning med 3,4%.
- Under 2021/22 delade Folkspel ut 562 Mkr (538) i vinster till kunder i Folkspels spel- och lotterier vilket är en ökning med 4,5%.
- Folkspels totala lotteriöverskott för året uppgick till 320 Mkr (352) varav 267 Mkr (267) löpande fördelats till medlemsföreningar.
- Slutet av pandemin har inneburit minskad tid för svenska folket i tv-soffan vilket har dämpat Bingolottos försäljningssiffror något jämfört med föregående år. Även Folkspels skraplott Sverigelotten har haft en tuffare period. Minskningen följer marknadens efterfrågetrend på denna typ av produkt.
- Under 2021 höjdes priset på Nyårslotten till 100 kr, i linje med föregående års höjning av Uppesittarlotten. Dessa två omgångar är de två viktigaste Bingolottoomgångarna för föreningarna att tjäna pengar till sin verksamhet. Vinstandelen låg även för Nyår kvar på tidigare nivå och därmed kunde lottens innehåll fyllas med fler bingospel och fler vinster. Bedömningarna infriades och ledde till ett betydande extra överskott för föreningarna.

FLERSÅRSÖVERSIKT KONCERNEN	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Lotteriintäkter (tkr)	1 605 341	1 545 951	1 342 236	1 258 927
Resultat efter finansiella poster (tkr)	320 425	352 408	232 909	190 476
Rörelsemarginal (%)	20,8	22,5	17,3	14,8
Balansomslutning (tkr)	470 988	431 175	283 249	216 114
Soliditet (%)	61,2	51,1	47,7	39,7
Antal anställda	150	135	120	117
FLERÅRSÖVERSIKT MODERFÖRENINGEN*	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Lotteriintäkter (tkr)	1 605 341	1 545 951	1 342 236	1 258 927
Resultat efter finansiella poster (tkr)	318 440	350 423	230 923	186 106
Rörelsemarginal (%)	21	22,7	17,5	15
Balansomslutning (tkr)	463 224	418 722	272 250	206 783
Soliditet (%)	59,3	49,7	45,7	37,2
Antal anställda	150	135	120	117

*Övertag av verksamhet har skett den 1/1 2018 från Folkspel i Sverige AB.

Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer

Den 1 januari 2019 började en ny lagstiftning att gälla som innebär att alla aktörer på spelmarknaden ska ha en licens. Aktörer utan licens ska stängas ute. Ett grundläggande motiv för omregleringen är att genom reglering och licensiering få kontroll över det spel som sker online hos företag utan tillstånd. Vi kan idag konstatera att den offentliga kontrollen över spelandet har ökat. Kanaliseringsgraden har ökat från under 50 procent före omregleringen till ca 87 procent 2022. Kanaliseringsgraden mäter hur stor del av spelandet på den konkurrensutsatta delmarknaden som sker hos företag med licens i Sverige.

De allmännyttiga spelen gav intäkter till föreningslivet på omkring 1,6 miljarder kronor 2021. Det är en ökning jämfört med 2018, då motsvarande summa till föreningslivet var omkring 1,4 miljarder kronor. Ökningen kan i hög grad tillskrivas Folkspel och i viss mån Postkodlotteriet. De medelstora och små lotterierna har dock under samma period minskat.

I förarbetena till omregleringen beskrev regeringen ett antal utgångspunkter och förväntade effekter av den nya spelregleringen. En av huvudpunkterna var att möjligheterna för staten och allmännyttiga organisationer att ta del av intäkterna från spel inte skulle försämrats.

Vi kan konstatera att de allmännyttiga spelen inte stod i fokus inför omregleringen. Omregleringen handlade i första hand om den konkurrensutsatta delen av marknaden. De allmännyttiga spelens förutsättningar skulle bevaras i hög grad, men det fanns inte någon mer utvecklad idé om de allmännyttiga spelens roll och förutsättningar på spelmarknaden i förarbetena.

De centrala villkoren för de allmännyttiga spelen är oförändrade efter omregleringen. Föreningslivet har ensamrätt att anordna landbaserad bingo, till exempel i särskilda bingo hallar, och delar på rätten att anordna lotterier med staten. De allmännyttiga spelen fortsätter också att vara undantagna från spelskatt. Samtidigt har omregleringen också påverkat de allmännyttiga spelen:

- En hårdare konkurrens på spelmarknaden har bidragit till att marknadsföringen har blivit dyrare och att det därmed är svårare att locka nya kunder
- De tekniska kraven på spelverksamhet har ökat, vilket innebär väsentliga kostnader för att certifiera verksamheten
- Bonusbegränsningarna hindrar vissa allmännyttiga spel från att använda premier på ett sätt som de gjorde före omregleringen

Regeringen har i lagrådsremissen "En förstärkt spelreglering" lämnat förslag som syftar till att undanta alla allmännyttiga spel från bonusbegränsningarna och skapa en ökad flexibilitet i de tekniska kraven. Om regeringen och riksdagen väljer att genomföra dessa förslag bedömer Folkspel att våra förutsättningar på denna del av spelmarknaden i hög grad skulle bevaras.

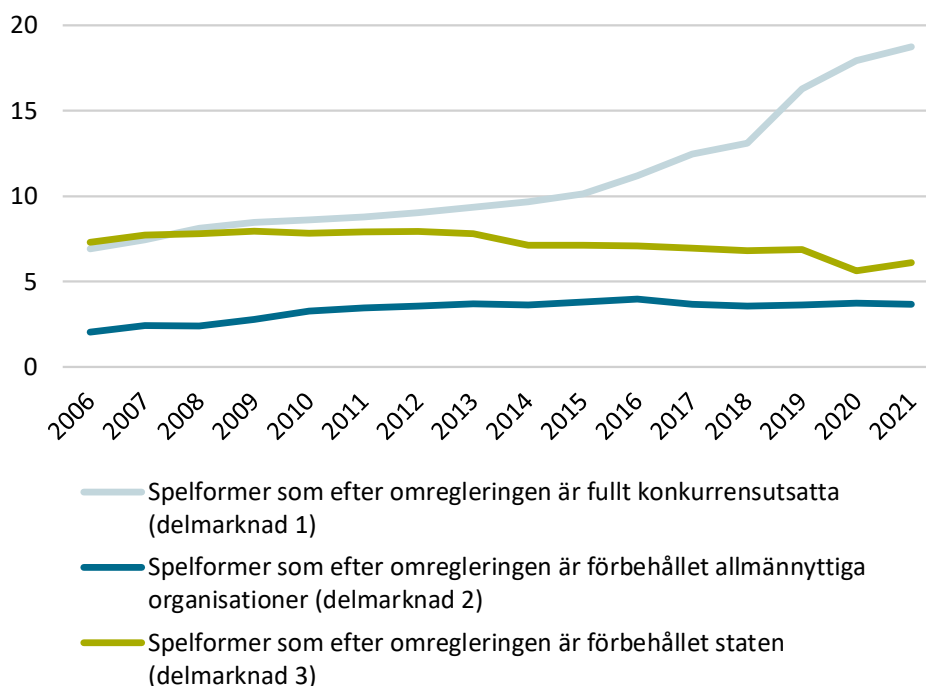
Men huruvida spelmarknaden idag ger långsiktigt goda förutsättningar är mer öppet för tolkning. Föreningslivets spel får förvisso verka på en i hög grad skyddad delmarknad. Men föreningslivets del av spelmarknaden är också en odynamisk del av spelmarknaden. Föreningslivets lotterier och bingo är i stora drag desamma över tid, och omsättningen på denna del av spelmarknaden har i stort sett stått still det senaste decenniet. Några få stora aktörer dominerar denna del av marknaden, och det dyker sällan upp nya aktörer med tillväxtpotential.

Det är därför rimligt att anta föreningslivets spel kommer att bli en allt mindre viktig del av spelmarknaden. Utvecklingen och nytänkandet kring spel kommer sannolikt i första hand ske på den konkurrensutsatta delmarknaden framöver. I ett historiskt perspektiv är detta ett skifte.

Dock finns det områden som Folkspel har potential att växa inom:

- Nya digitala lotteriprodukter inom föreningslivets gräsrotsnivå
- Vidgad syn på intäktsgenerering baserad på digitalplattform för föreningslivet
- Allmännyttiga organisationers möjlighet att erbjuda lotteriprodukter inom den digitala kommersiella marknaden

Figur 2. Den totala omsättningen på spelmarknaden 2006–2021, fördelat mellan spelmarknadens tre delmarknader (miljarder kronor)



Källa: Uppgifterna från Spelinspektionen.

Kommentar: Figuren utgår från spelmarknadens totala omsättning. Omsättningen på spelformer som efter omregleringen är fullt konkurrensutsatta inkluderar alltså även omsättningen hos spelföretag som inte hade tillstånd innan omregleringen och spelföretag som inte har licens efter omregleringen. Uppgifterna om omsättningen hos spelföretag som saknade tillstånd innan omregleringen och spelföretag som saknar licens efter omregleringen bygger på uppskattningar. Vi bedömer att uppskattningarna av omsättningen hos företag som inte hade tillstånd innan omregleringen var för låga. Därför ser ökningen på den fullt konkurrensutsatta delmarknaden mellan 2018 och 2019 större ut än vad den troligen var. Figuren visar ändå tydligt den övergripande långsiktiga utvecklingen på de tre delmarknaderna.

Tabell 6. Föreningslivets intäkter från de största anordnarna av allmännyttiga spel 2018–2021 (miljoner kronor)

Allmännyttigt spel	2018	2019	2020	2021
Postkodlotteriet	952	1 023	1 040	1032
Folkspel	177	189	232	352
Miljonlotteriet	99	92	93	77
Kombispiel	68	56	56	48
Övriga rikslotterier	53	46	43	49
Bingohallar	50	43	34	27
Totalt	1 399	1 449	1 498	1 585

Källa: Spelinspektionen har samlat in uppgifter från Folkspel, Kombispiel och övriga rikslotterier. Postkodlotteriet, Miljonlotteriet och Swebico (bingohallarna) har gett oss uppgifter om deras överskott.

Kommentar: I delrapport 3 och 4 har vi för 2019 och 2020 redovisat ett för högt överskott för Kombispiel och för lågt överskott för övriga rikslotterier. Vi har korrigerat detta i tabellen ovan. I några fall är uppgifterna för 2021 preliminära. I några fall gäller uppgifterna ett brutet räkenskapsår. Till exempel gäller Folkspels uppgifter för 2021 ett verksamhetsår som sträcker sig från sommaren 2020 till sommaren 2021.

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel

Balanserat resultat	208 225 849
Årets resultat	66 435 598
	274 661 447
Disponeras så att	
Till ändamålet utbetalas	15 000 000
I ny räkning överföres	259 661 447
	274 661 447

Folkspels hållbarhetsrapport för verksamhetsåret 2021/2022

Hållbarhetsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen för Folkspels verksamhetsår 2021/2022.

Vi bidrar till en positiv samhällsutveckling

Hela överskottet från ideella Folkspel går till våra medlemmar, det fantastiska föreningslivet, i syfte att skapa långsiktig växtkraft. Det är hållbarhet för oss.

- Folkspels affärsidé – Vi ska med hjälp av starka lotterier skapa förutsättningen och möjliggöra för Sveriges föreningar att generera pengar till sin verksamhet.
- Folkspels varumärkeslöfte – Vi ger allt
- Folkspels Varför – Svenskt föreningsliv gör Sverige bättre för alla.

De största riskerna i Folkspels värdekedja bedömer vi ligga hos våra leverantörer. Vi strävar alltid efter att ha partners och affärsrelationer vars egna värdegrunder tangerar Folkspels. Vid nya avtal ingår numera vår Uppförandekod (Leverantör) som bilaga. Där framgår bland annat krav på att leverantören skall ha rutiner för att minska såväl sin energi- och resursförbrukning som sitt avfall och utsläpp till mark, atmosfär och vatten.

Nytt för i år är att Folkspel numer är klimatneutralt genom samarbetet med Tricorona Climate Partner AB. Under året har Folkspel bidragit till klimatprojektet Tropical Mix som är ett Gold Standard certifierat projekt enligt FN:s globala mål.

När man pratar hållbarhet tänker många på klimat och miljö. Det gör vi också. Att bidra till minskade klimatavtryck och bättre miljö är centralt för oss på Folkspel och det arbetet pågår oavbrutet bland annat genom våra policys och Uppförandekoder. All personal på Folkspel har tillgång och kunskap om dessa policys och dess processer.

Miljöpolicy. Vår målsättning är att minimera vår miljö- och klimatpåverkan genom ständiga förbättringar. Några risker som vi identifierat handlar om bränsleförbrukning vid transporter, samt onödigt hög andel kasserade artiklar som inte återvinns.

Nedan är några exempel på detta arbete:

- Förbättrade rutiner och hjälpmedel ger ökade och bättre möjligheter att sortera plasten direkt till återvinning.
- Dubbelsidig utskrift av samtliga följesedlar/kvitton på alla order och försändelser vilket leder till stor besparing av papper.
- Vi använder vanligt A4 i stället för dyrare papper med perforerad kant för returtalongen. Nu får kunden klippa av den i stället.
- Vi har en kolsyremaskin som bubblar vårt vatten på plats i stället för att köpa kolsyrat vatten.
- Vi anpassar kartongstorleken för att minimera plats.

Men, vad innebär hållbarhet förutom klimat och miljö?

Konkret finns det tre definierade områden: miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

En hållbar organisation är en organisation där miljöhänsyn, socialt engagemang och ekonomisk effektivitet förenas – att maximera den positiva påverkan och minimera den negativa påverkan på miljö, människa och samhälle.

För oss är hållbarhet både stort och smått. Det stora helhetsperspektivet är en förutsättning för att kunna göra rätt i det lilla. Vi tänker att hållbarhet är lika mycket människors attityder och beteenden som det är miljö, samhällsutveckling och ekonomiska aspekter.

Vi väljer att vara en aktiv del på många nivåer genom att ge ekonomiska förutsättningar för föreningar och organisationer att skapa ett än bättre Sverige.

Vi utgår från tre områden som speglar vår verksamhet:

- Bygga det engagerade samhället
- God affärsetik
- Ansvarsfull marknadsföring

Dessa tre områden speglar sig även i våra kärnvärden för varumärket Folkspel – Gemenskap, Ansvar och Passion. Hållbarhet är plattformen där vi tar avstamp i allt vi gör.

Social hållbarhet – ett engagerat civilsamhälle

Vi på ideella Folkspel är övertygade om att ett levande föreningsliv gör Sverige bättre för alla.

Som ett lag skapar vi växtkraft i rollen som föreningslivets eget spelbolag genom att ge ekonomiska förutsättningar där allt överskott går tillbaka till det unika svenska föreningslivet.

Folkspel är en ideell organisation utan eget vinstintresse, vårt enda syfte och mål är att generera pengar till våra 72 medlemmar – föreningar och organisationer runt om i landet.

Sedan starten 1991 har vi genererat 17 miljarder kronor till svenskt föreningsliv, bland annat genom att föreningarna sålt Bingolotto och Sverigelotten.

Social hållbarhet sätter människan i fokus och handlar om våra mänskliga rättigheter samt skapar förutsättningar för välmående.

Våra ledord är:

Ansvar - Vi står för våra handlingar. Vi är affärsmässiga och gör alltid vårt bästa för våra kunder. Vi är pålitliga och håller vad vi lovar. Vi respekterar andras åsikter och visar hänsyn

Effektivitet - Vi är professionella och fokuserade. Vi är tydliga och delar med oss av viktig information. Vi planerar, genomför och följer upp våra aktiviteter. Vi vågar ställa krav och fatta beslut.

Kreativitet - Vi ser hellre möjligheter än begränsningar. Vi uppmuntrar en öppen dialog. Vi uppmuntrar nytänkande och egna initiativ. Vi söker alltid nya lösningar för att öka vår försäljning

Engagemang - Vi uppmuntrar, samarbetar och stödjer varandra. Vi vill göra skillnad på riktigt, en Eldsjäl ger aldrig upp. Vi försöker skapa de bästa förutsättningarna för att nå uppsatta mål. Vi bryr oss om våra medmänniskor och gläds åt deras framgång och utveckling.

Ett socialt hållbart samhälle är inkluderande, jämlikt och tolerant där alla känner sig delaktiga. Att arbeta med social hållbarhet handlar om att skapa miljöer och sammanhang där människor trivs och mår bra, där mänskliga rättigheter står i fokus och där det finns förutsättningar att ta hand om sin hälsa.

Social hållbarhet kan inbegripa allt från barns rättigheter att uttrycka sig till personalfrågor och att ge förutsättningar för ett aktivt liv som skapar välmående. I detta arbete finns ingen mall att kopiera och återanvända, det handlar om att i alla lägen ge alla möjligheter utifrån de förutsättningar som finns i varje enskilt fall. Ett Sverige där alla får vara med och som bygger ett hållbart och starkt civilsamhälle.

Folkspel bedömer att den största risken för eventuella brott mot mänskliga rättigheter ligger i leverantörskedjan. Därför är det viktigt att våra leverantörer skriver under vår Uppförandekod (Leverantör).

Affärsetik – vi följer spelreglerna

Att området för affärsetik är högt prioriterat hos oss är en självklarhet.

I egenskap av föreningslivets eget spelbolag är god affärsetik A och O där efterlevnad av lagar och regler bara är början.

Vår kultur är präglad av respekt, tillförlitlighet, transparens och etisk agerande. Ett kvitto på det är våra framgångar under 30 år på marknaden.

En hög etisk standard är grunden för omvärldens förtroende och anseende.

Affärsetik är de etiska och moraliska principer som vägleder oss i vårt dagliga arbete; lagar, regler och riktlinjer som våra normer och värderingar. Det är principer som vi alla utgår från och som samlar oss som grupp och ger färdriktning och trygghet, både internt och externt.

Att agera mot och förebygga risker såsom korruption och brott mot mänskliga rättigheter är en förutsättning för att kunna bedriva vår verksamhet på ett långsiktigt hållbart sätt.

Det handlar om att se till så att arbetet är förankrat i Folkspels vision, strategi, mål och värderingar likväl som i våra Uppförandekoder.

Vårt arbete med affärsetik

- Folkspels strategi för etik och efterlevnad ligger till grund för årliga handlingsplaner.
- Folkspels inköspolicy säkerställer säkra och korrekta inköp. Inköp ska präglas av ett miljötänkande vilket innebär att miljökrav ska ställas om det är möjligt och relevant för det man beställer och står i proportion till värdet av det man beställer.
- Folkspel upprättar tydliga policys och riktlinjer, bland annat Uppförandekoder för medarbetare och leverantörer där samtliga medarbetare utbildas under sin första månad som anställda.
- Samtliga policys och riktlinjer är lättillgängliga för medarbetarna och andra berörda intressenter.
- Folkspel genomför utbildningar för medarbetare, chefer, styrelsemedlemmar och medlemmar kring affärsetiska frågor och företagets värderingar.
- Våra medarbetare uppmanas att rapportera misstänkta fall av regelbrott och oetiskt beteende.
- Folkspel är ett certifierat spelbolag och agerar under spellicens utfärdad av Spelinspektionen. Spelinspektionen genomför regelbundna kontroller att vi följer samtliga regler och lagar samt följer de restriktioner som finns utfärdad i licensen.

Respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption

- För att säkerställa respekten för mänskliga rättigheter förbinder våra leverantörer sig i och med undertecknande av Uppförandekod (Leverantör) till att ge Folkspel möjligheten till inspektion av deras verksamhet och dokumentation.
- Folkspels diskrimineringspolicy, likabehandlingspolicy och policy mot kränkande särbehandling säkerställer företagets riktlinjer för mänskliga rättigheter.
- Folkspel förebygger risk för penningtvätt genom obligatoriska internutbildningar inom penningtvättslagen och Spellagen.
- Folkspels policy mot mutor säkerställer tydliga riktlinjer för gåvor och vårt förhållningssätt till alla typer av otillbörliga förmåner.
- Uppförandekod för medarbetare där ämnen som jäv, gåvor, representation och sekretess är specificerade, har delgivits och signerats av samtliga anställda.
- En process beträffande efterlevnad av lagen om penningtvätt är framtagen.
- Folkspel beaktar Lotteriinspektionens författningssamling (LIFS 2018:1), föreskrifter och allmänna råd om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Nya roller är framtagna såsom Centralt funktionsansvarig Penningtvätt och Särskilt utsedd befattningshavare som ansvarar för upprättande och uppdatering av allmänna riskbedömningar, interna och gemensamma rutiner och riktlinjer.

Ansvarsfull marknadsföring – med kunden i fokus

Vi säkerställer att vår marknadsföring är ansvarsfull genom att vara transparenta i alla led, och är öppna för all form av granskning. Det som driver oss är vårt engagemang för en hållbar utveckling som ger Sveriges föreningsliv och organisationer ökad växtkraft.

Att ta ansvar på riktigt handlar för oss om att kommunicera på ett ansvarsfullt sätt. Det handlar förutom att följa regler, lagar och riktlinjerna för marknadsföring från Spelbranschens Riksorganisation (SPER) även om vad vi säger och hur vi fram våra budskap.

Det handlar också om på vilka hållbara sätt vi kommunicerar med vår omgivning. Genom åren har vi blivit mer och mer digitala, där kommunikation sker via olika digitala plattformar vilket minskar miljöbelastningen. Vi erbjuder även prenumerationer och digitala lotter och utvecklingen här fortsätter med nya spännande produkter.

Vi lyfter fram Eldsjälarna

Varje vår arrangerar vi tävlingen Årets Eldsjäl. Tävlingen avslutas med Eldsjälsgalan där vi hyllar just eldsjälarna inom föreningslivet och bland organisationer som alla bidrar med så mycket. Vardagshjälten som skapar ett levande föreningsliv, ett blomstrande civilsamhälle genom sitt engagemang. Vi lyfter löpande fram deras fantastiska insatser under hela året genom goda exempel i vår kommunikation och genom att belysa viktiga samhällsfrågor kopplat till hälsa, aktivitet, inkludering, jämlikhet och gemenskap.

Syftet är att sprida kunskap om hur överskottet från våra produkter kan göra skillnad och skapa ett starkare Sverige där alla får vara med.

Attraktiv arbetsgivare

Sociala förhållanden och personal – Oavsett hur man arbetar med frågan har alla arbetsgivare ett varumärke som byggs av en mängd olika faktorer. Folkspel arbetar strategiskt för att vara en attraktiv arbetsgivare och vi kopplar dessa strategier och handlingsplaner till våra verksamhetsmål.

Employer Branding täcker faktorer som marknadsföring och budskap om Folkspel som arbetsgivare, men vi blir inte en attraktiv arbetsgivare genom intressanta och lockande budskap i sociala medier. Arbetet börjar inifrån organisationen genom att vara en god och intressant arbetsgivare. Att följa alla regelverk, att ha alla policyer på plats och att erbjuda goda personalförmåner är grunden. Att utveckla och utmana personalen är en annan viktig faktor. A och O för arbetsgivarvarumärket är ett väl fungerande ledarskap.

Viktiga parameterat för Folkspel:

Kultur: Vi rekryterar rätt kompetens, och rätt person – medarbetare som trivs med Folkspels kultur. Fokus på kommunikation om våra mål och policyer för att få samförstånd kring vad som gäller på Folkspel.

Utveckling: Vi vill kunna erbjuda utmaningar och utveckling för våra medarbetare.

Ledarskap: Vi ser till att vi har ledare med intresse för ledarskap och respekt för sina medarbetare. Viktigt att ledarna har bra stöd i sitt arbete och sin utveckling.

Goda förmåner: Vi erbjuder bra förmåner och god flexibilitet för medarbetarna.

För att medarbetarna skall känna sig trygga med vår ambition att vara en god arbetsgivare uppdaterar vi regelbundet våra policyer och ser till att alla tar del av dessa, dels i samband med introduktionen vid nyanställning, dels i informationskampanjer under året.

Våra viktigaste policyer för att tillvarata våra anställdas intressen och rättigheter är arbetsmiljöpolicy, rehabiliteringspolicy, diskrimineringspolicy och likabehandlingspolicy.

För att hela tiden utvärdera medarbetarnas mående och eventuella risker med arbete på Folkspel hålls riskanalyser, arbetsmiljöronder och täta samråd med representanter från lokal fackförening och andra medarbetare.

De arbetsrelaterade risker som har identifierats är stress och ergonomiproblem (främst belysning & ljud). Några andra risker gällande säkerhet eller risker kopplade till leverantörer eller kunder har inte kunnat påvisas.

HR-avdelningen arbetar kontinuerligt med åtgärder inom förebyggande arbetsmiljö och rehab arbete (föreläsningar, utbildningar, ergonomironder med mera). Dessa initiativ styrs från HR avdelningen men görs i samråd med lokala grupperingar (fackförening & andra samrådsgrupper). Genom ett proaktivt arbete motverkar vi många av riskerna innan de blir problem.

Nedan följer några exempel på förebyggande arbete för hälsa och arbetsmiljö:

- Stressföreläsningar för alla anställda har genomförts. Kommer ske löpande framöver.
- Utbildningar för alla chefer genomförs kontinuerligt (arbetsmiljöfrågor, ledarskap och kommunikation).
- Utbildning för alla medarbetare i ergonomi finns på vår kompetensportal.
- Folkspels IF erbjuder många olika rörelse-aktiviteter under hela året.
- Feelgood Plus (för privatvård).
- Hälsoprofilundersökning för all personal genomförs med några års mellanrum.
- Brandskyddsutbildning (och utrymningsövning).
- Förbättrad arbetsmiljö på lagret (hög och sänkbara bord till samtliga arbetsplatser).
- HLR utbildningar för all personal hålls varannan månad.
- Vi har två hjärtstartare på plats (lager och huvudkontor).

Folkspel ser till hela människan och vill hjälpa våra medarbetare också med de risker som inte nödvändigtvis är arbetsrelaterade. Vi har ett tätt samarbete med ALNA för att utbilda, upplysa och stödja chefer och anställda i missbruksfrågor.

Vi konstaterar att Folkspel har relativt låga sjukfrånvarotal. Total sjukfrånvaro under verksamhetsåret 2021 – 2022 ligger på 3,73% (både långtids- och korttid), uppdelat på män 3,13% och kvinnor 4,32%.

Även personalomsättningssiffrorna ger oss informationen att man trivs som medarbetare på Folkspel. Verksamhetsårets siffra ligger på 8,3% och detta trots att vi har en hög omsättning på vårt kundcenter (vilket är normalt för den typen av verksamhet).

Fördelning av överskottet

Föreningarna till Folkspels 72 medlemmar säljer Bingolotto och Sverigelotten. Överskottet från varje såld lott betalas direkt ut till föreningen. Även organisationerna säljer lotter, främst via prenumeration. Beroende på möjlighet och insats så har man varit olika duktig på att sälja.



VÅRA FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

GLOBALA MÅL	FOKUSERADE OMRÅDEN	EXEMPEL PÅ HUR FOLKSPEL BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN	UTFALL 2018	UTFALL 2019	UTFALL 2020	UTFALL 2021	FOLKSPELS HÅLLBARHETSMÅL
13	Förhållandet: Digitala Lotter vs Digitala + Fysiska Lotter	Med ökat spel med Digitala lotter minskar vi den negativa påverkan på miljön.	Ej implementera d Digital uppföljning	BingoLotto: 4,2% Sverigelotten: 3,1%	BingoLotto: 5,0% Sverigelotten: 4,4%	BingoLotto: 4,5% Sverigelott en:3,1%	2023 / 2024: BingoLotto 10% 2023 / 2024: Sverigelotten 10%
3; 13	Andel digitala säljmöten av totala säljmöten	Minskat antal tjänstemil ger en lägre miljöpåverkan, såväl vid kundbesök som vid interna möten och utbildningar.	Verksamhets år 2018/2019: <10%	Verksamhets år 2019/2020: <10%	Verksamhets år 2020/2021: <10%	Verksamhets år 2021/2022: cirka 10%	50%
13	Antal liter tankade fossila drivmedel	Minskat antal liter fossila drivmedel ger en lägre miljöpåverkan.	Ingen uppföljning genomförd	Ingen uppföljning genomförd	2020: 69 255 liter	2021: 64 963 liter	60 000 liter fossila drivmedel
13	Förhållandet mellan kostnader för tjänsteresor med Tåg vs Flyg + Tåg	Ökad andel resande med tåg vs flyg ger en lägre klimatpåverkan.	2019: Tågresor står för 18% av totala tjänsteresor	2019: Tågresor står för 38% av totala tjänsteresor	2020: Tågresor står för 44% av totala tjänsteresor	2021: Tågresor står för 83%	2021: Tågresor står för 50% av totala tjänsteresor.
4; 5	Antalet utbildningstimmar per anställd	Folkspel uppmuntrar och underlättar för de anställda genom att ge möjligheter till livslångt lärande som gynnar deltagande i arbets- och samhällsliv.	Har inte loggats	Har inte loggats	2,9 tim per anställd/år. Saknade system för uppföljning under året. Troligen är det fler timmar.	8,8 tim per anställd/år	16 tim per anställd/år
3; 5; 8	Medarbetarenkät - Nöjda medarbetare	Det är en del av vårt arbetsmiljöarbete och vår ledarskapsutveckling. (mål 3 & 8)	Ingen undersökning genomförd	Ingen undersökning genomförd	eNPS är 56 (medelvärde 0) Medarbetarnöjdhet är 4.58 mot benchmarkade företag: 3.89	Ingen undersökning genomförd	Fortsätta ligga på denna höga nivå
3; 8	Medarbetarenkät - Medarbetarnas upplevelser av ledarskapet	Folkspel strävar efter att ständigt utveckla ledarna och tror att ett jämställt ledarskap är en grundbult till ett framgångsrikt och inkluderande företagsklimat.	Ingen undersökning genomförd	Ingen undersökning genomförd	Ledarskapsbetyg på Folkspel är 4,36 jämfört med benchmarkade företag: 3.65	Ingen undersökning genomförd	Fortsätta ligga på denna höga nivå

GLOBALA MÅL	FOKUSERADE OMRÅDEN	EXEMPEL PÅ HUR FOLKSPEL BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN	UTFALL 2018	UTFALL 2019	UTFALL 2020	UTFALL 2021	FOLKSPELS HÅLLBARHETSMÅL
3; 5	Fördelning i % män / kvinnor i hela företaget	Folkspel strävar mot en jämn könsfördelning i bolaget. Detta är ett delmål i vår strävan mot 50/50 på chefsnivå. Punkt 5 jämställdhet & 10 - minskad ojämlikhet.	54% män / 46% kvinnor	52% män / 48% kvinnor	52% män / 48% kvinnor	52% män / 48% kvinnor	Vi arbetar mot fördelningen 50/50
3; 5	Fördelning i % män / kvinnor på chefsnivå	Folkspel strävar mot en jämn könsfördelning på chefsnivå. Punkt 5 jämställdhet & 10 - minskad ojämlikhet.	75% män / 25% kvinnor	80% män / 20% kvinnor	68% män / 32% kvinnor	70% män / 30% kvinnor	Vi arbetar mot fördelningen 50/50
16	Stödet till föreningslivet - Överskottet	Folkspels överskott bidrar till att föreningarna kan skapa miljöer och sammanhang där människor trivs och mår bra, där mänskliga rättigheter står i fokus och där det finns förutsättningar att ta hand om sin hälsa. Det samlade föreningslivet har spelat en stor roll för demokratiseringen av det svenska samhället.	190 mkr	232 mkr	352 mkr	320 mkr	>400 mkr
8; 13; 16	Av leverantörantal signerade uppförandekoder eller egna av Folkspel godkända uppförandekoder	Folkspels samtliga leverantörer är ålagda att signera Uppförandekoden där de förbinder sig till att följa våra krav på uppförande.	Ej Implementera d	Ej implementera d	89% signerade	95% signerade	100% Signerade

RESULTATRÄKNING

KONCERNEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2021/2022	2020/2021
Rörelsens intäkter			
Lotteriintäkter	2	1 605 341	1 545 951
Medlemsavgifter		255	252
Övriga rörelseintäkter		5 457	6 322
		1 611 053	1 552 525
Rörelsens kostnader			
Vinster lotterier		-562 702	-537 934
Övriga externa kostnader	3,4	-587 850	-553 024
Personalkostnader	5	-119 948	-105 529
Avskrivningar och nedskrivningar (samt återföring därav) av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9,10	-6 403	-6 105
		-1 276 903	-1 202 592
Rörelsens resultat		334 150	349 933
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		-14 168	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		450	2 475
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7	0
		-13 725	2 475
Resultat efter finansiella poster		320 425	352 408
Skatt på årets resultat	8	-410	-412
Årets resultat		320 016	351 996
Utbetalda medel till ändamålet har därav uppgått till		252 004	266 738

BALANSRÄKNING

KONCERNEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2022-06-30	2021-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Varumärken	9	7 848	12 333
		7 848	12 333
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	10	2 475	3 486
		2 475	3 486
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	222 795	129 188
Uppskjuten skattefordran	14	2 537	2 741
		225 332	131 929
Summa anläggningstillgångar		235 655	147 748
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Presentkort		3 994	9 715
		3 994	9 715
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		30 825	24 178
Aktuell skattefordran		3 810	3 138
Övriga fordringar		1 048	1 902
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	26 800	28 923
		62 484	58 141
Kortfristiga placeringar		41 710	18 932
Kassa och bank	16	127 145	196 639
Summa omsättningstillgångar		235 333	283 427
SUMMA TILLGÅNGAR		470 988	431 175

BALANSRÄKNING

KONCERNEN (TSEK)	Tillägs- upplysningar	2022-06-30	2021-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Annat eget kapital inklusive året resultat		288 245	220 233
		288 245	220 233
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		36 985	40 976
Aktuella skatteskulder		419	427
Övriga skulder		22 251	18 760
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	123 088	150 779
		182 743	210 942
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		470 988	431 175

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KONCERNEN (TSEK)	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt
Ingående balans 2020-07-01	134 975	134 975
<i>Fördelning till ändamålet:</i>		
Utbetalda medel till ändamålet	-266 738	-266 738
Årets resultat	351 996	351 996
Utgående balans 2021-06-30	220 233	220 233
<i>Fördelning till ändamålet:</i>		
Utbetalda medel till ändamålet	-252 004	-252 004
Årets resultat	320 016	320 016
Utgående balans 2022-06-30	288 245	288 245

KASSAFLÖDESANALYS

KONCERNEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2021/2022	2020/2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		334 150	349 933
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		6 403	6 105
		340 553	356 038
Erhållen ränta		1 898	2 404
Erlagd ränta		-7	0
Betald inkomstskatt		-885	-362
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		341 558	358 080
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		5 721	-5 565
Förändring av rörelsefordringar		-3 670	-23 528
Förändring av rörelseskulder		-28 191	62 680
Kassaflöde från den löpande verksamheten		315 418	391 666
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-908	-3 150
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-226 839	-69 279
Förvärv av kortfristiga placeringar		-29 161	-8 080
Försäljning av anläggningstillgångar		118 700	19 436
Försäljning av kortfristiga placeringar		5 300	14 800
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-132 908	-46 273
Finansieringsverksamheten			
Utbetalda medel till ändamålet		-252 004	-266 738
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-252 004	-266 738
Årets kassaflöde		-69 494	78 656
Likvida medel vid årets början		196 639	117 983
Likvida medel vid årets slut	16	127 145	196 639

RESULTATRÄKNING

MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2021/2022	2020/2021
Rörelsens intäkter			
Lotteriintäkter	2	1 605 341	1 545 951
Medlemsavgifter		255	252
Övriga rörelseintäkter		5 457	6 322
		1 611 053	1 552 525
Rörelsens kostnader			
Vinster lotterier		-562 702	-537 934
Övriga externa kostnader	3,4	-589 839	-555 012
Personalkostnader	5	-119 948	-105 529
Avskrivningar och nedskrivningar (samt återföring därav) av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-1 918	-1 620
		-1 274 406	-1 200 095
Rörelsens resultat	6	336 647	352 430
Resultat från finansiella poster			
Nedskrivning av aktier i koncernföretag	7	-4 485	-4 485
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		-14 168	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		450	2 478
Räntekostnader och liknande resultatposter		-5	0
		-18 207	-2 007
Resultat efter finansiella poster		318 440	350 423
ÅRETS RESULTAT		318 440	350 423
Utbetalda medel till ändamålet har därav uppgått till		252 004	266 738

BALANSRÄKNING

MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2022-06-30	2021-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	10	2 475	3 486
		2 475	3 486
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	11,12	3 000	3 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	222 795	129 188
		225 795	132 188
Summa anläggningstillgångar		228 270	135 674
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Presentkort		3 994	9 715
		3 994	9 715
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		30 825	24 178
Skattefordringar		3 810	3 138
Övriga fordringar		672	1 525
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	26 799	28 923
		62 107	57 764
Kortfristiga placeringar		41 710	18 932
Kassa och bank	16	127 143	196 637
Summa omsättningstillgångar		234 954	283 048
SUMMA TILLGÅNGAR		463 224	418 722

BALANSRÄKNING

MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2022-06-30	2021-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserat resultat		208 226	124 541
Årets resultat		66 436	83 685
		274 661	208 226
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		36 985	40 976
Skulder till koncernföretag		6 363	106
Övriga skulder		22 126	18 635
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	123 088	150 779
		188 562	210 496
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		463 224	418 722

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Fritt eget kapital			
MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2020-07-01	76 945	47 596	124 541
Omföring resultat föregående år	47 596	-47 596	0
<i>Fördelning till ändamålet:</i>			
Utbetalda medel till ändamålet	0	-266 738	-266 738
Årets resultat	0	350 423	350 423
Utgående balans 2021-06-30	124 541	83 685	208 226
Omföring resultat föregående år	83 685	-83 685	0
<i>Fördelning till ändamålet:</i>			
Utbetalda medel till ändamålet	0	-252 004	-252 004
Årets resultat	0	318 440	318 440
Utgående balans 2022-06-30	208 226	66 436	274 662

KASSAFLÖDESANALYS

MODERFÖRENINGEN (TSEK)	Tilläggs- upplysningar	2021/2022	2020/2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		336 647	352 430
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		1 918	1 620
		338 565	354 050
Erhållen ränta		1 898	2 407
Erlagd ränta		-5	0
Betald inkomstskatt		-672	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		339 786	356 314
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		5 721	-5 565
Förändring av rörelsefordringar		-3 670	-17 383
Förändring av rörelseskulder		-36 934	62 786
Kassaflöde från den löpande verksamheten		319 903	396 152
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-908	-3 150
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-226 839	-69 279
Lämnat aktieägartillskott		-4 485	-4 485
Förvärv av kortfristiga placeringar		-29 161	-8 080
Försäljning av anläggningstillgångar		118 700	19 436
Försäljning av kortfristiga placeringar		5 300	14 800
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-137 392	-50 758
Finansieringsverksamheten			
Utbetalda medel till ändamålet		-252 004	-266 738
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-252 004	-266 738
Årets kassaflöde		-69 494	78 656
Likvida medel vid årets början		196 637	117 981
Likvida medel vid årets slut	16	127 143	196 637

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bedömningar och uppskattningar

Följande av styrelsens bedömningar har en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen och koncernredovisningen. Koncernen har sedan tidigare år utnyttjade underskottsavdrag och de skattefordringar som är kopplade till dessa uppgår på balansdagen till 2 537 tkr. Koncernens bedömning är att underskottsavdraget kommer att kunna utnyttjas fullt ut mot framtida vinster.

Redovisningsprinciper – Koncernen

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Ett rörelseförvärv betraktas som en transaktion i vilken koncernen direkt förvärvar det förvärvade företags tillgångar och övertar dess skulder. Koncernredovisningen omfattar Moderföreningen samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka Moderföreningen, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. I normalfallet avser detta företag där Moderföreningen innehar mer än 50 % av rösterna. I koncernredovisningen ingår dotterföretagen från den dagen koncernen erhåller bestämmande inflytande tills den dag det inte längre föreligger. Dotterföretagens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper i övrigt.

Intäktsredovisning

Försäljning av lotter

Intäkten redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Det innebär att intäkten redovisas till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättning erhålls i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts till köparen.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing. I koncernen finns det för närvarande enbart operationella leasingavtal. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Se vidare not 4.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som koncernen lämnar till de anställda. Koncernens ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Anställda inom koncernen är anslutna till ITP planen som administreras av Collectum. I grunden är planen förmånsbestämd men då det inte finns tillräcklig information redovisas samtliga pensionsförpliktelser som avgiftsbestämda.

Ersättning vid uppsägning

Avsättning för avgångsvederlag redovisas när företaget har en legal eller informell förpliktelse att avsluta anställning före dess upphörande eller att lämna ersättning vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Avsättning görs för den delen av uppsägningslönen som den anställde får utan arbetsplikt med tillägg för sociala avgifter vilket representerar den bästa uppskattningen av den ersättningen som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån per den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån beslutad skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstads. Uppskjutna skattefordringar reduceras till den del det inte är sannolikt att den underliggande skattefordran kommer att kunna realiseras inom en överskådlig framtid. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiella anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken 10 år

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer 3–5 år

Finansiella instrument

Långfristiga placeringar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. En nedskrivning görs om värdenedgången anses vara bestående. Långfristiga placeringar utgörs av ränte- och aktiefonder vilka handlas på en aktiv marknad och innehåses inom ramen för en riskspridningsstrategi. De långfristiga placeringarna portföljvärderas.

Kortfristiga placeringar utgör omsättningstillgångar och värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Nedskrivning

Per varje balansdag bedömer föreningen om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Värdering enligt lägsta värdeets princip tillämpas på korta och långfristiga värdepappersplaceringar.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Fordringar, skulder och avsättningar

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Osäkerhet i uppskattning

I uppbokning av de upplupna kostnaderna och förutbetalda intäkterna ligger främst bedömningen i returer och vinster. Till hjälp har föreningen statistikprogrammet Qlik Sense för rimlighetsbedömning. Qlik Sense presenterar de lotter som blivit aktiverade och de lotter som antalsrapporterade. På så sätt görs bedömning kring de returer som ännu inte redovisats. Vid uppbokning av vinster så är största delen de som inkommit efter bokslutsdatum och därmed ingen bedömning. För övrig uppbokning med avseende på vinster görs en historisk återblick för att uppskatta de vinster som inte blivit hanterade ännu.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut och andra kortfristiga, likvida placeringar som lätt kan omvandlas till känt belopp och som är utsatta för obetydlig risk för värdefluktuationer. Sådana placeringar har en löptid på maximalt tre månader. Föreningen ingår i en cashpool struktur där de är den juridiska ägaren. Föreningen har även ett klientmedelskonto för sina online spelare.

Moderföreningen tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelningar redovisas som intäkt, även om utdelningen avser ackumulerade vinster innan förvärvstidpunkten. Utdelningen redovisas i normalfallet när behörigt organ fattat beslut om den och den kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Not 2 Lotteriintäkternas fördelning

Lotteriintäkterna fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:

	Koncernen		Moderföreningen	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Lotteri och spel	1 458 707	1 393 333	1 458 707	1 393 333
Telefoniintäkter	118 732	131 408	118 732	131 408
Rabatter	27 902	21 209	27 902	21 209
	1 605 341	1 545 951	1 605 341	1 545 951

Samtliga lotteriintäkter fördelar sig i Sverige.

Not 3 Arvode till revisorer

	Koncernen		Moderföreningen	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
<i>Ernst & Young</i>				
Revisionsuppdraget	0	711	0	711
<i>Grant Thornton</i>				
Revisionsuppdraget	625	0	625	0
	625	711	625	711

Not 4 Leasingavtal- leasetagare

	Koncernen		Moderföreningen	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
<i>Operationell leasing</i>				
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	7 878	7 600	7 878	7 600
Framtida minimileasingavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal				
Ska betalas inom 1 år	5 958	6 834	5 958	6 834
Ska betalas inom 1–5 år	15 401	15 444	15 401	15 444
Ska betalas senare än 5 år	5 424	8 790	5 424	8 790
	26 783	31 068	26 783	31 068

Finansiella leasingavtal

Koncernen och moderföreningen har på balansdagen inga väsentliga finansiella leasingavtal.

Not 5 Anställda och personalkostnader

<i>Medelantalet anställda</i>	2021/2022 Antal anställda	Varav män	2020/2021 Antal Anställda	Varav män
<i>Moderföreningen</i>				
Sverige	150	50%	135	53%
	150	50%	135	53%
<i>Dotterföretag</i>				
Sverige	0	0%	0	0%
	0	0%	0	0%
	150	50%	135	53%
<i>Löner och andra ersättningar</i>	Koncernen 2021/2022	2020/2021	Moderföreningen 2021/2022	2020/2021
Styrelse och VD	4 327	3 245	4 327	3 245
Övriga anställda	74 825	66 359	74 825	66 359
	79 152	69 604	79 152	69 604
<i>Sociala kostnader</i>				
Pensionskostnader för styrelse och VD	1 186	629	1 186	629
Pensionskostnader för övriga anställda	8 320	8 499	8 320	8 499
Övriga sociala kostnader	26 975	24 581	26 975	24 581
	36 481	33 709	36 481	33 709

	Koncernen		Moderföreningen	
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
<i>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</i>				
Andel kvinnor i styrelsen	40%	40%	43%	43%
Andel män i styrelsen	60%	60%	57%	57%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	20%	20%	20%	20%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	80%	80%	80%	80%

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

Not 6 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av årets totala inköp har 2 Mkr skett från andra företag inom koncernen. Ingen försäljning har skett inom koncernen.

Not 7 Nedskrivning av aktier i koncernföretag

	2021/2022	2020/2021
Nedskrivning av aktierna i Folkspel i Sverige AB	-4 485	-4 485
	-4 485	-4 485

Not 8 Skatt på årets resultat

	Koncernen	
	2021/2022	2020/2021
Aktuell skatt	-206	-207
Förändring av uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	-204	-204
	-410	-412

Not 9 Varumärke

	Koncernen	
	2022-06-30	2021-06-30
Ingående anskaffningsvärden	144 746	144 746
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	144 746	144 746
Ingående avskrivningar	-132 414	-127 929
Årets avskrivningar	-4 485	-4 485
Utgående ackumulerade avskrivningar	-136 899	-132 414
Utgående redovisat värde	7 848	12 333

Not 10 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Ingående anskaffningsvärden	9 115	5 965	9 115	5 965
Årets anskaffningar	908	3 150	908	3 150
Utrangeringar	-1 767	0	-1 767	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 256	9 115	8 256	9 115
Ingående avskrivningar	-5 629	-4 009	-5 629	-4 009
Utrangeringar	1 767	0	1 767	0
Årets avskrivningar	-1 919	-1 620	-1 919	-1 620
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 781	-5 629	-5 781	-5 629
Utgående redovisat värde	2 475	3 486	2 475	3 486

Not 11 Andelar i koncernföretag

	2022-06-30	2021-06-30
Ingående anskaffningsvärden	3 000	3 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 000	3 000
Ingående aktieägartillskott	201 724	197 239
Årets aktieägartillskott	4 485	4 485
Utgående ackumulerade aktieägartillskott	206 209	201 724
Ingående nedskrivningar	-201 724	-197 239
Årets nedskrivningar	-4 485	-4 485
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-206 209	-201 724
Utgående redovisat värde	3 000	3 000

Not 12 Specifikation av andelar i koncernföretag

Namn	Kapitalandel	Rösträts-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Folkspel i Sverige AB	100%	100%	30 000	3 000
				3 000
Företagsnamn	Org.nr.	Säte		
Folkspel i Sverige AB	556350-0692	Göteborg		

Not 13 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Ingående anskaffningsvärden	129 188	79 345	129 188	79 345
Årets anskaffningar	227 308	69 279	227 308	69 279
Försäljningar	-119 007	-19 436	-119 007	-19 436
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	237 489	129 188	237 489	129 188
Ingående nedskrivningar	0	0	0	0
Årets nedskrivningar	-14 694	0	-14 694	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-14 694	0	-14 694	0
Utgående redovisat värde	222 795	129 188	222 795	129 188

Marknadsvärdet på ovan värdepapper uppgår på balansdagen till 222 795 (133 124) tkr.

Not 14 Uppskjuten skattefordran

	Koncernen	
	2022-06-30	2021-06-30
Ingående saldo	2 741	2 945
Återförda skattefordringar	-204	-204
	2 537	2 741

Se även not 8 Skatt på årets resultat.

Den uppskjutna skattefordran hänför sig till skattemässiga underskottsavdrag.

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Upplupna intäkter	10 170	10 715	10 170	10 715
Förutbetalda hyreskostnader	1 266	966	1 266	966
Förutbetalda tryckerikostnader	7 349	10 291	7 349	10 291
Övriga förutbetalda kostnader	8 015	6 951	8 015	6 951
	26 800	28 923	26 800	28 923

Not 16 Kassa och bank

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Kassamedel	111 800	183 294	111 798	183 292
Klientmedel	15 345	13 345	15 345	13 345
	127 145	196 639	127 143	196 637

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Upplupna semesterlöner	17 884	13 421	17 884	13 421
Upplupna sociala avgifter	5 612	4 185	5 612	4 185
Upplupna vinster	62 318	70 143	62 318	70 143
Upplupen föreningsbehållning/provisioner	2 519	49 002	2 519	49 002
Upplupna TV och programkostnader	5	0	5	0
Övriga upplupna kostnader	9 469	8 812	9 469	8 812
Intäktskorrigerig lotterier	25 153	5 088	25 153	5 088
Övriga förutbetalda intäkter	128	128	128	128
	123 088	150 779	123 088	150 779

Not 18 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderföreningen	
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	35 500	35 500	35 500	35 500
	35 500	35 500	35 500	35 500

Eventalförpliktelser

Koncernen och moderföreningen har på balansdagen inga (inga) eventalförpliktelser.

Not 19 Resultatdisposition

Förslag till resultatdisposition	2022-06-30	2021-06-30
Styrelsen föreslår att till föfogande stående medel		
Balanserat resultat	208 225 849	124 540 686
Årets resultat	66 435 598	83 685 163
Disponeras så att		
Till ändamålet utbetalas	15 000 000	0
i ny räkning överföres	259 661 447	208 225 849
	274 661 447	208 225 849

Not 20 Väsentliga händelser efter balansdagen

Bingolottosändningen kommer från med januari 2023 att flyttas från TV4 till Sjuan och sändas på lördagskvällen. Eventomgångarna, uppesittaren, nyår, påsk och midsommar, kommer att sändas som tidigare i TV4.

Stockholm

Anders Rydberg
Ordförande

Stefan Bessman

Maria Bergström

Cecilia Augustsson Edstam

Sture Olsson

Ken Gammelgård

Inger Wikander

Vår revisionsberättelse har lämnats
Grant Thornton Sweden AB

Zlatan Mitrovic
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport avseende denna årsredovisning har avgivits

Alexander Simeonidis

Signature Certificate

Document name:

Folkspel Ideell Förening Årsredovisning_21_22

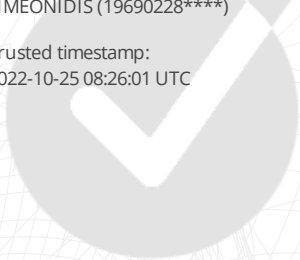
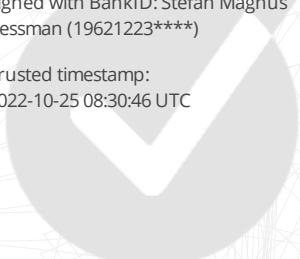
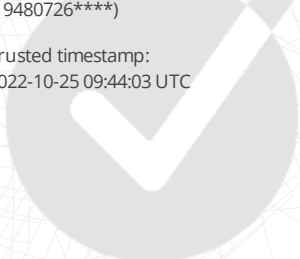
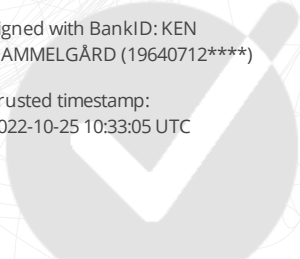
Unique document Id:

70b90db5-7eb2-4bac-b8e7-b33731ee9691

Document fingerprint:

**bf6c1d3f135894b8f37851451a07d4ee6101d78b6fff6155c13095a11c4fa6f67b532ef3abb76d99bbab95
4052c1ce259dd87843b37516465fe38d7dfe9e9f96**

Signatories

 Alexander Simeonidis Ekonomichef Riksidrottsförbundet SISU Idrottsutbildarna (802002-8166) Email: alexander.simeonidis@rfsisu.se Device: Chrome 106.0.0.0 on Windows 10 Unknown (desktop) IP number: 62.20.19.143 IP Location: Stockholm, Stockholm County, Sweden	Signed with BankID: ALEXANDROS SIMEONIDIS (19690228****) Trusted timestamp: 2022-10-25 08:26:01 UTC 
 Stefan Bessman Styrelseledamot Email: stefan.bessman@icloud.com Device: Mobile Safari 15.6.1 on iOS 15.6.1 Apple iPhone (smartphone) IP number: 212.116.78.218 IP Location: Solna, Stockholm County, Sweden	Signed with BankID: Stefan Magnus Bessman (19621223****) Trusted timestamp: 2022-10-25 08:30:46 UTC 
 Inger Wikander Styrelseledamot Folkspel Ideell Förening (802405-2063) Email: ingerwikander@hotmail.com Device: Microsoft Edge 92.0.902.73 on Windows 10 Unknown (desktop) IP number: 95.205.105.43 IP Location: Ingaroe, Stockholm County, Sweden	Signed with BankID: Inger Wikander (19480726****) Trusted timestamp: 2022-10-25 09:44:03 UTC 
 Ken Gammelgård Förbundssekreterare DHR (802000-6352) Email: ken.gammelgard@dhr.se Device: Firefox 105.0 on Windows 10 Unknown (desktop) IP number: 158.174.42.162 IP Location: Gävle, Gävleborg County, Sweden	Signed with BankID: KEN GAMMELGÅRD (19640712****) Trusted timestamp: 2022-10-25 10:33:05 UTC 



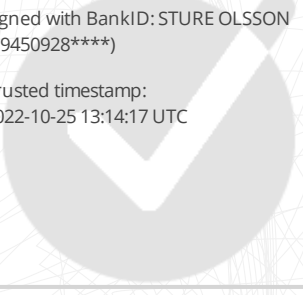
This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

This Signature Certificate provides all signatures connected to this document and the audit log.

This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

Fingerprint: b88341735f4b963fe3427502255cfcf674e9f06c8f74e45957f84f287e2ee67b22ae5a37f718a46e2cb68b7d5f5fc8e1b3512bac1263f405215732d3f97e4171

Signatories

 Cecilia Augustsson Edstam Styrelseledamot Folkspel Ideell Förening (802405-2063) Email: cecilia.edstam@gmail.com Device: Samsung Browser 18.0 on Android 10 Samsung GALAXY S9+ (smartphone) IP number: 85.230.224.11 IP Location: Surahammar, Västmanland County, Sweden	Signed with BankID: CECILIA AUGUSTSSON EDSTAM (19750621****) Trusted timestamp: 2022-10-25 13:01:40 UTC 
 Anders Rydberg Ordförande Styrelsen Folkspel Ideell Förening (802405-2063) Email: anders.rydberg@folkspel.se Device: Mobile Safari 15.6.1 on iOS 15.6.1 Apple iPhone (smartphone) IP number: 172.226.48.66 IP Location: Stockholm, Stockholm County, Sweden	Signed with BankID: Bo Anders Gösta Rydberg (19501206****) Trusted timestamp: 2022-10-25 13:11:44 UTC 
 Sture Olsson Styrelsemedlem Folkspel Email: olsson.sture@gmail.com Device: Safari 15.6.1 on Mac 10.15.6 Unknown (desktop) IP number: 95.193.3.231 IP Location: Stockholm, Stockholm County, Sweden	Signed with BankID: STURE OLSSON (19450928****) Trusted timestamp: 2022-10-25 13:14:17 UTC 
 Maria Bergström Styrelseledamot MHF- Motorförarnas Helykterhetsförbund Email: maria@adream.se Device: Mobile Safari 15.6.1 on iOS 15.6.1 Apple iPhone (smartphone) IP number: 94.191.137.84 IP Location: Luleå, Norrbotten County, Sweden	Signed with BankID: MARIA BERGSTRÖM (19570528****) Trusted timestamp: 2022-10-25 14:47:22 UTC 

This document was completed by all parties on:

2022-10-25 14:47:22 UTC



This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

This Signature Certificate provides all signatures connected to this document and the audit log.

This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

Fingerprint: b88341735f4b963fe3427502255cfcf674e9f06c8f74e45957f84f287e2ee67b22ae5a37f718a46e2cb68b7d5f5fc8e1b3512bac1263f405215732d3f97e4171

Signature Certificate

Document name:

Folkspel-Ideell-Forening-Arsredovisning2122

Unique document Id:

9d95f37c-cc8e-458f-a6e5-38fd4ae9e685

Document fingerprint:

**b88341735f4b963fe3427502255cfc674e9f06c8f74e45957f84f287e2ee67b22ae5a37f718a46e2cb68b7
d5f5fc8e1b3512bac1263f405215732d3f97e4171**

Signatories



Zlatan Mitrovic

Auktoriserad Revisor

Grant Thornton Sweden AB (556356-9382)

Email: zlatan.mitrovic@se.gt.com

Device: Microsoft Edge 106.0.1370.52 on Windows 10

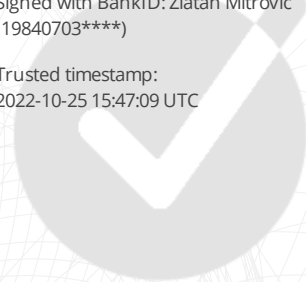
Unknown (desktop)

IP number: 88.131.44.131

IP Location: Stockholm, Stockholm County, Sweden

Signed with BankID: Zlatan Mitrovic
(19840703****)

Trusted timestamp:
2022-10-25 15:47:09 UTC



This document was completed by all parties on:

2022-10-25 15:47:09 UTC



This document is signed using GetAccept Digital Signature Technology.

This Signature Certificate provides all signatures connected to this document and the audit log.

Granskningsrapport

Till föreningsstämman i Folkspel Ideell Förening

Org.nr: 802405-2063

Vi har granskat bolagets verksamhet under verksamhetsåret 2021-07-01 – 2022-06-30.

Granskningen har avsett det ekonomiska resultatet, verksamhetens inriktning och omfattning samt hur den interna kontrollen har fungerat. Granskningen har utgått från de beslut föreningsstämman har fattat och genomförts enligt god revisionssed.

Vi bedömer att verksamheten skötts på ett ändamålsenligt och ekonomiskt tillfredsställande sätt och att den interna kontrollen har varit tillräcklig.

Någon grund för anmärkning mot styrelsens förvaltning föreligger inte.

Stockholm

Alexander Simeonidis

Förtroendevald revisor

Signaturcertifikat

Dokumentnamn:

Granskningsrapport Folkspel Ideell Förening 2022

Unikt dokument-id:

e912851f-889e-46d1-8952-d04ebbf51cee

Dokumentets fingeravtryck:

794fe5d8cca6ce1252f3a2143bb6bec5f05dd5763a586dbf52c71c9f5dfb26c84912783d2f9d9a36fbc01c
a3b6a7fb771d10d889a2202dbc8b9f98613a3739dd

Undertecknare



Alexander Simeonidis

Ekonomichef

Riksidrottsförbundet SISU Idrottsutbildarna (802002-8166)

E-post: alexander.simeonidis@rfsisu.se

Enhet: Chrome 106.0.0.0 on Windows 10 Unknown
(desktop)

IP nummer: 62.20.19.143

IP Plats: Stockholm, Stockholm County, Sweden

Undertecknad med BankID:
ALEXANDROS SIMEONIDIS
(19690228****)

Betrodd tidsstämpel:
2022-10-25 08:27:12 UTC



Detta dokument slutfördes av alla parter:

2022-10-25 08:27:12 UTC



Detta dokumentet har signerats genom digitala signeringstjänsten GetAccept.
Certifikatet tillhandahåller alla signaturer och aktivitetsdata kopplat till detta dokument.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Folkspel Ideell Förening
Org.nr. 802405-2063

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Folkspel Ideell Förening för räkenskapsåret 2021-07-01 -- 2022-06-30. Föreningens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 16–41 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens och koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 20–24.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2020-07-01 -- 2021-06-30 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 28 oktober 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–15, samt 20–24. Det är styrelsen som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig

osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Folkspel Ideell Förening för räkenskapsåret 2021-07-01 -- 2022-06-30.

Vi tillstyrker att föreningsstämman beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som ansvarar för förvaltningen enligt stadgarna.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig

främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 20–24 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg, 2022-10-25

Grant Thornton Sweden AB

Zlatan Mitrovic

Auktoriserad revisor



Document history

COMPLETED BY ALL:
25.10.2022 17:48

SENT BY OWNER:
Heza Amin • 25.10.2022 08:47

DOCUMENT ID:
B1qOL-SNo

ENVELOPE ID:
HKF_L-HNs-B1qOL-SNo

DOCUMENT NAME:
RB - FSL.pdf
2 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Zlatan Mitrovic	 Signed	25.10.2022 17:48	eID	Swedish BankID (DOB: 1984/07/03)
zlatan.mitrovic@se.gt.com	Authenticated	25.10.2022 17:35	Low	IP: 88.131.44.131

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed

Vi ger allt!

Folkspel är föreningslivets eget lotteribolag. Vi är en ideell organisation som sedan starten 1991 genererat ett överskott på över 17 miljarder. Pengar som oavkortat gått till Sveriges klubbar, föreningar och organisationer.

Att vara medlem i en förening är en källa till just trygghet, gemenskap och glädje. Folkspels uppdrag är att ge alla våra klubbar och föreningar förutsättningar att fortsätta utvecklas.

Bara det senaste året har vi på ideella Folkspel gett 320 miljoner från försäljningen av bl.a. bingolotter och Sverigelotter. Det är därför Folkspel finns. Inte för att ge en liten del av vinsten. Vi gör som eldsjälarna där ute i föreningarna – ***vi ger allt!***

Läs mer om oss på www.folkspel.se



folkspel